

リアルタイム事務事業評価調書①【会議資料】

令和 7 年 10 月 10 日 作成

事業名	東大和市観光キャラクター「うまべえ」について										
担当部署	部	市民生活部	課	スポーツ観光課	係	スポーツ観光係					
基本施策	6 暮らしと産業が調和した活力あるまちづくり										
分野別施策	施策6	-	4	観光、ブランド・プロモーション【重要施策】							
	-										
展開方向	<input type="checkbox"/>	地域資源や産業資源を活用した観光事業の推進									
	<input type="checkbox"/>	観光情報発信の推進									
	<input type="checkbox"/>	ブランド・プロモーションの推進									
予算科目	会計	一般	款	7	項	1	目	3	事業番号	1	
事業名称	観光推進事業費							継続・新規	継続して実施している事業		

A)事業目的・概要

事業の目的	①	観光キャラクターのイラストの使用や着ぐるみの貸出等を実施し、観光キャラクターを通じた市の認知度の向上を図る。
	②	
	③	
対象者	イベントなどを通じた市外の方、市への来訪者、市民	
主な取組み	①	市民等に対して観光キャラクターのイラストの使用承認、着ぐるみの貸出
	②	観光キャラクターを活用したInstagramの運営
	③	観光キャラクターの市内商業での活用(うまべえクッキー、うまべえグッズなど)

B-1)過去の成果など ※事業の成果や結果を表す数値があれば記入してください。

実績・指標の説明		単位	令和4実績	令和5実績	令和6実績
①	着ぐるみの活動実績(貸出を含む)	回	30	25	38
②	Instagramフォロワー数(令和4及び令和5は年度末の3月現在、令和6は7年6月現在)	件	700	943	1111
③					
④					
⑤					

B-2)事業コスト(単位:千円)

	令和4年度決算額	令和5年度決算額	令和6年度決算額	令和7年度予算額
事業にかかった総経費	96	754	425	107

B-3)その他事業に関連する事項(当該業務に割いた職員の労働時間数、時間外勤務時間、市民からの意見・反応など)

市の主催事業など観光キャラクター着ぐるみの活動に、職員の日日出勤(基本的には代休対応)が生じる場合がある。
市民、特にお子さんからは、観光キャラクターが登場すると、かわいいとの歓声上がる。観光キャラクターと一緒に写真を撮る方もいる一方、事業効果が不透明であることから、今後の運用方法について検討する必要がある。

C)当該事業をどうしたいか(主管課の案・望む意向や方向性など)

<input type="checkbox"/>	拡大	<input type="checkbox"/>	廃止	<input checked="" type="checkbox"/>	変更・見直し	<input type="checkbox"/>	その他
①	観光キャラクターのデザイン40ポーズ(令和7年度予算執行後)をHP上に公開し、広く市民に使用できるように環境を整える。						
②	現在毎年度予算計上している観光キャラクターのデザイン作成委託料(3万円)の今後の方向性を検討したい。						
③	着ぐるみの製作費として都度約70万ほど計上しているが(平成28年度と令和5年度製作)、今後の運用について検討したい。						
④	③に伴い、現在の着ぐるみ(2体)が使用不能になった場合は、着ぐるみの貸出事業も検討したい。						
⑤	うまべえ情報を一元的に発信する「うまべえInstagram」の今後の運用方法について検討したい。						

上記の考えに至った理由・経緯・背景など

または実施することでどのような効果が得られるか、将来的な展望 など

①	観光キャラクターのデザインは、40ポーズ(令和7年度予算執行後)あり、広く市民に利用を促すことで市民の利便性向上に資すると考えられるため
②	着ぐるみの製作費として一体あたり約70万円計上しているが、既に観光キャラクターとしての認知度は一定程度定着していると思われることに加え、具体的な効果測定が難しいため
③	うまべえInstagramについては、直近の更新頻度が少ないため
④	
⑤	
⑥	
⑦	
⑧	

D)当該会議で聞きたいこと ※簡潔に記入してください。

①	主管課案に基づき事務を進めることに対する課題等を確認したい。
②	
③	
④	
⑤	
⑥	

E)評価会議での意見・助言等

①	「うまべえ」のキャラクターとしての立ち位置を明確にすること。
②	うまべえ事業の縮小や廃止をした場合は、その影響範囲の整理が必要ではないか。
③	
④	
⑤	
⑥	

リアルタイム事務事業評価調書②【実績報告・取組予定】

令和 8 年 3 月 31 日 作成

事業名	東大和市観光キャラクター「うまべえ」について					
担当部署	部	市民生活部	課	スポーツ観光課	係	スポーツ観光係

A) 会議を踏まえて、今年度中に取り組むことや事務の方向性など

または会議後に対応したこと、参考としたことなど

①	観光キャラクターのデザイン40ポーズを市ホームページ上で公開し、広く市民が使用できる環境を整備する。
②	毎年度予算計上している観光キャラクターのデザイン作成委託料(3万円)については、令和8年度当初予算においても現行どおりとする。
③	着ぐるみの製作費については、これまで必要に応じて約70万円を計上し製作してきたところであるが(平成28年度及び令和5年度製作)、今後は破損等が生じた場合であっても新たな製作は行わない。
④	前項に伴い、現在保有している着ぐるみ2体が使用不能となった場合は、着ぐるみの貸出事業の終了を検討する。
⑤	「うまべえ」に関する情報発信については、令和8年度において、観光ツアーや観光マップ掲載飲食店と連携し、Instagramの更新を実施する。

B) R7年度の実績(事業の実績を示す数値又は事業の目標としたものの結果)

実績の説明	単位	目標値	R7実績値	【参考】R6実績値
① 着ぐるみの活動実績(貸出を含む)	回	なし	36	38
② インスタグラムフォロワー数	件	なし	1,245	1,111
③				
④				
⑤				
数値として出せる実績が得られなかった(下記にその理由と当初の目標と代替する目標あれば記載してください)				
理由及び代替する目標				
R7実績は過去と比べて	<input type="checkbox"/> 向上した <input checked="" type="checkbox"/> 例年通り <input type="checkbox"/> 低下した <input type="checkbox"/> その他	左記とした理由 又は 分析等(向上・低下した要因等):		

C) 来年度以降の課題や見直すべき点

※事業の実施を経て、反省・見直しすべきだと思ったことを記入してください。

①	うまべえイラストポーズの一般公開等については、著作権の取扱等を踏まえて慎重に検討する必要がある。
②	
③	
④	
⑤	

D) 来年(令和8年度)の取組予定

※事務予定または改善事項を記入してください。

①	取組内容	「うまべえ」は、着ぐるみが登場するとイベント等での集客率が一段と上がることや、イラストの使用により市のPRにつながっていることから、引き続き「観光キャラクター」という立ち位置が適している。「うまべえ」に関する情報発信については、令和8年度において、観光ツアーや観光マップ掲載飲食店と連携し、Instagramの更新を実施する。Instagramは視覚的訴求力が高く、若年層を中心に幅広い層への発信が可能であるため、「うまべえ」や観光資源の魅力発信に有効である。また、閲覧数や反応数等により効果測定が可能である。
	取組終了時期	

②	取組内容	
	取組終了時期	
③	取組内容	
	取組終了時期	

【予算への反映状況】 (8 年 3 月 31 日 時点)

予算科目	会計	一般	款	7	項	1	目	3	事業番号	1
事業名称	観光推進事業費									

予算額比較(R7-R8) (単位:円)

※会計年度任用職員に係る経費(報酬等)は記入不要です。

R7予算額(①)		R8予算額(②)		差額(②-①)	
事業費合計	107,000	事業費合計	110,000	事業費合計	3,000
積算根拠		積算根拠		積算根拠	
11 役務費	77,000	11 役務費	80,000	11 役務費	3,000
12 委託費	30,000	12 委託費	30,000	12 委託費	0
財源内訳		財源内訳		財源内訳	
一般	107,000	一般	110,000	一般	3,000
国		国		国	0
都		都		都	0
市債		市債		市債	0
その他		その他		その他	0

予算額比較に差額が生じたか(変更したか)

<input checked="" type="checkbox"/>	生じた/変更した	<input type="checkbox"/>	生じていない/変更していない
-------------------------------------	----------	--------------------------	----------------

上記の要因/理由

①	クリーニング代の増額
②	
③	
④	
⑤	