

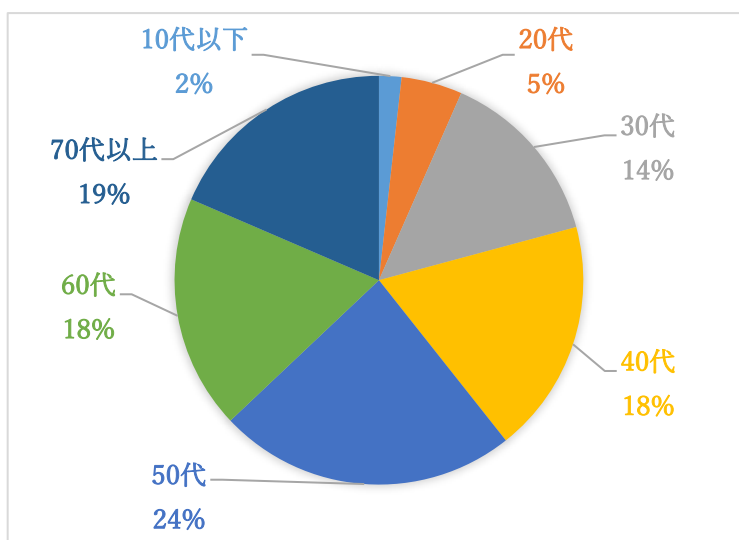
「東京ゆったり日和東やまと認知度調査」

東大和市のブランド・メッセージである「東京ゆったり日和東やまと」の認知度等を把握することを目的に、アンケート調査を実施しました。

調査期間	令和7年11月12日～11月19日（7日間）
設問数	全9問
配信者数	16,177名（すべての友だち登録者へ配信）
有効回答数	394件
有効回答率	2.4%

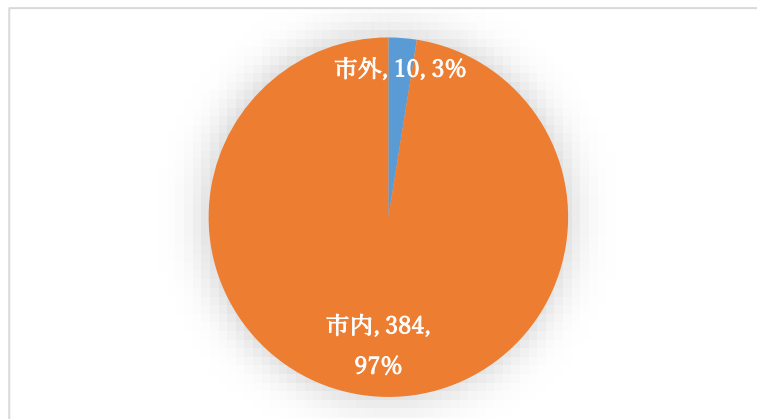
問1 あなたの年代について、当てはまるものをご選択ください。

選択肢	回答数	割合
10代以下	7件	2%
20代	19件	5%
30代	56件	14%
40代	73件	18%
50代	93件	24%
60代	73件	18%
70代以上	73件	19%
計	394件	100.0%



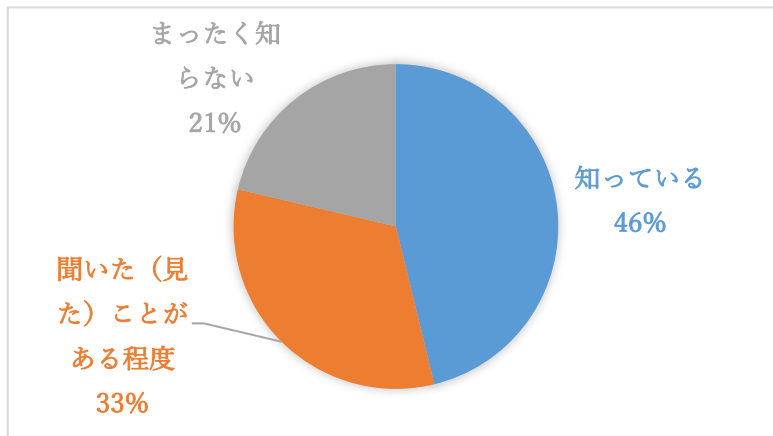
問2 あなたのお住まいについて、当てはまるものをご選択ください。

選択肢	回答数	割合
市内	384 件	97%
市外	10 件	3%
計	394 件	100%



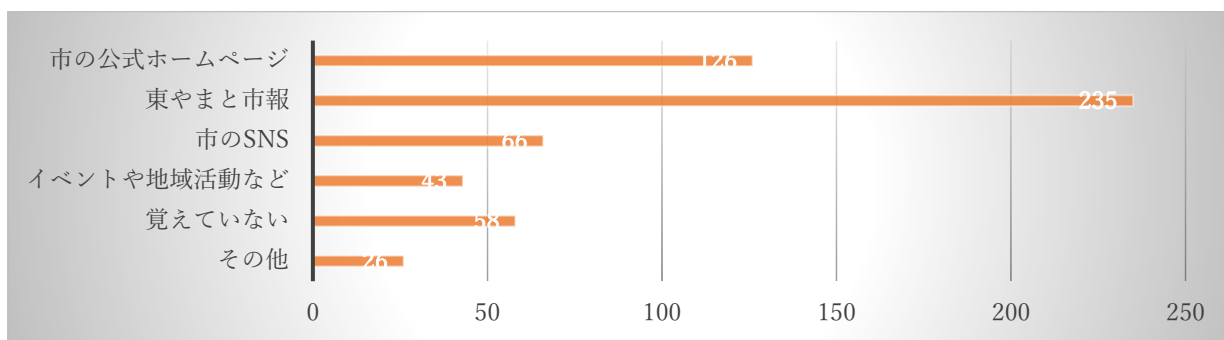
問3 あなたは、東大和市のブランド・メッセージ「東京ゆったり日和東やまと」及びロゴマークを知っていますか

選択肢	回答数	割合
知っている	182 件	46%
聞いた（見た）ことがある程度	128 件	33%
まったく知らない	84 件	21%
計	394 件	100%



問3-2 どこで知りましたか（複数選択可）

選択肢	回答数
市の公式ホームページ	126件
東やまと市報	235件
市のSNS	66件
イベントや地域活動など	43件
覚えていない	58件
その他	26件
計	554件

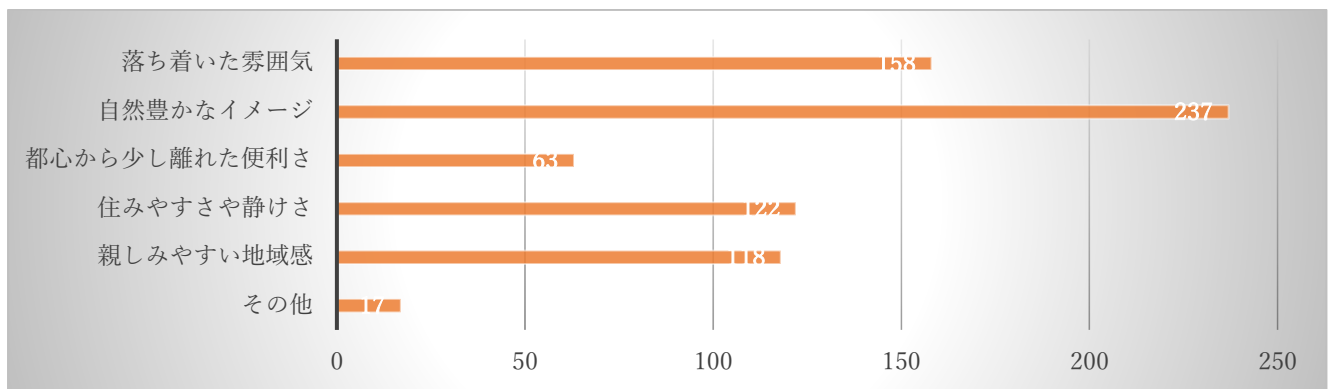


「その他」の主な回答内容

- ・イトーヨーカドーにあった
- ・いま知りました
- ・このLINE
- ・このアンケートで知った。
- ・知らない
- ・デザインを公募していたとき
- ・バス
- ・ポスターだったような…
- ・まったく知らない
- ・ロゴマークをしらなかった。
- ・ロゴマークを決める投票に参加した
- ・会社に掲示されている広告
- ・海外へ嫁いで25年になります。申し訳ありません。知りませんでした。
- ・今、初めて知った。
- ・今しりました
- ・市が発行したパンフレットやチラシ
- ・市役所

問4 「東京ゆったり日和東やまと」というメッセージから、どのような印象を受けますか
(最大3つ)

選択肢	回答数
落ち着いた雰囲気	158件
自然豊かなイメージ	237件
都心から少し離れた便利さ	63件
住みやすさや静けさ	122件
親しみやすい地域感	118件
その他	17件

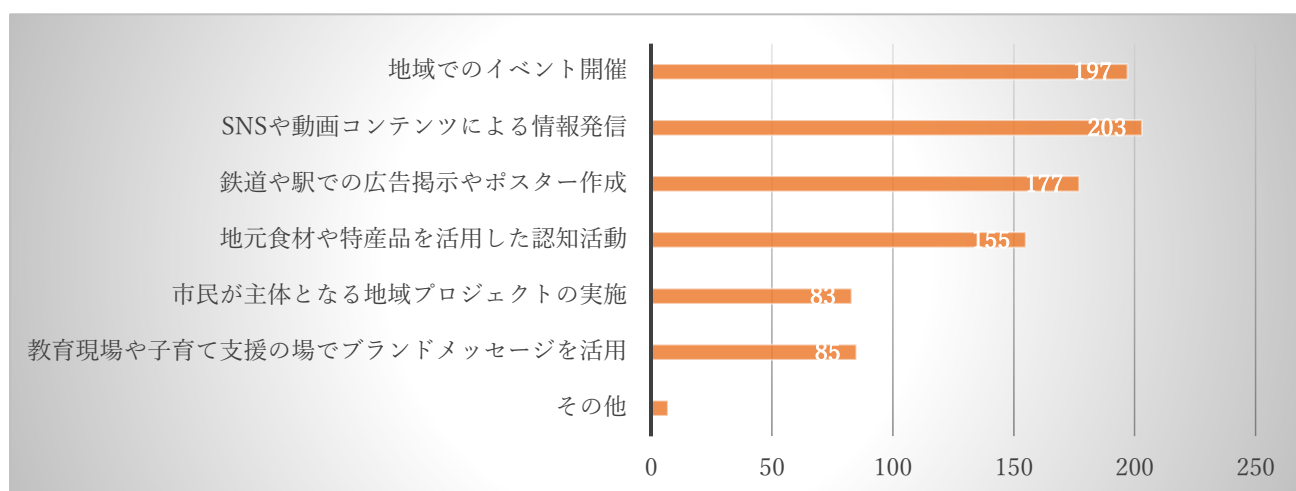


「その他」の主な回答内容

- ・なんかはっきり(ぼやけ)しない、かんじがします。
- ・のんびり
- ・のんびりしたイメージ
- ・のんびりした市民のイメージ
- ・のんびり老人がひなたぼっこをしているイメージ
- ・まったく知らないを選択しているのに「印象」はありません
- ・ゆったり
- ・何も取り柄がないんだろうと思う
- ・活気がある感じがしない(マイナスイメージ)
- ・差別化になっていない
- ・宿泊施設
- ・抽象的すぎる
- ・長い、どこが区切りなのか分かりにくい、キャッチーさに欠ける
- ・田舎
- ・特にありません。
- ・不明
- ・分からない

問5 「東京ゆったり日和東やまと」に込められたメッセージを、より広く知ってもらうためには、どんな活動が有効だと思いますか（最大3つ）

選択肢	回答数
地域でのイベント開催	197件
SNSや動画コンテンツによる情報発信	203件
鉄道や駅での広告掲示やポスター作成	177件
地元食材や特産品を活用した認知活動	155件
市民が主体となる地域プロジェクトの実施	83件
教育現場や子育て支援の場でブランドメッセージを活用	85件
その他	7件

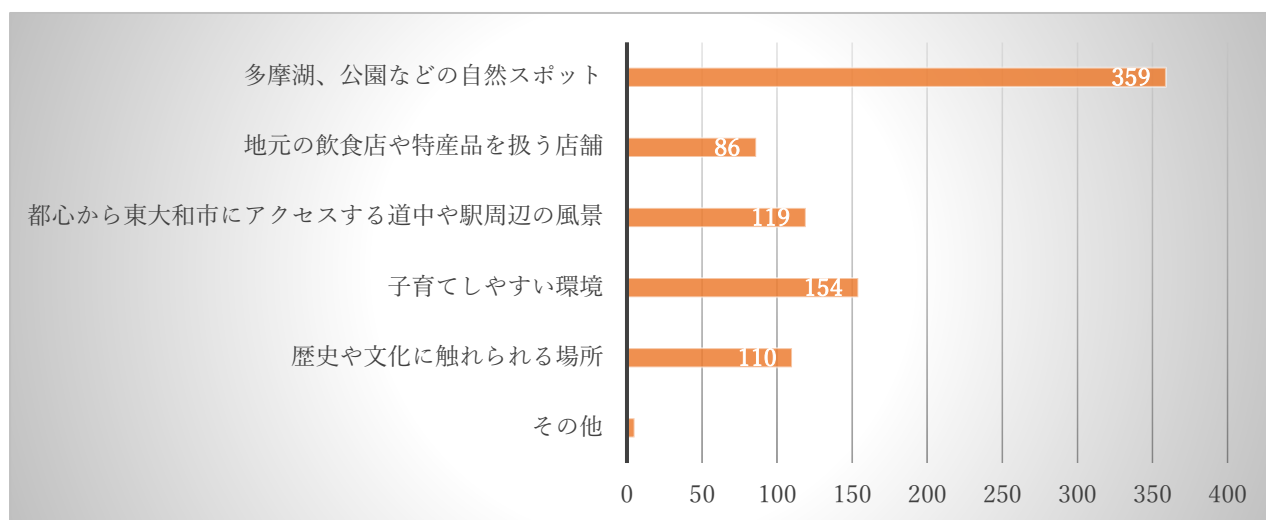


「その他」の主な回答内容

- ・ゴミ袋に書いてみては
- ・パンフェスやうまかんべえまつりのような地域のイベントを大和南公園やリコパ、駅周辺などで多く開催してほしい
- ・込められたメッセージが伝わりにくい、ターゲットの年齢層がぼやけているように思う。市の内外に認知されたい先の目的が何なのか伝わってこない
- ・差別化になっていないので、最初からやり直し
- ・子育て支援の実態をそのメッセージに見合う充実度にする。こと対象がぼやけない様に、着地点を決めての認知向上の行動力が必要だと思う。
- ・長年かけて ゆったり 繰り返し 繰り返し 市内の商品や包装紙にラベリングを

問6 「東京ゆったり日和東やまと」を感じられる具体的な場所やシーンがあれば教えてください（最大3つ）

選択肢	回答数
多摩湖、公園などの自然スポット	359件
地元の飲食店や特産品を扱う店舗	86件
都心から東大和市にアクセスする道中や駅周辺の風景	119件
子育てしやすい環境	154件
歴史や文化に触れられる場所	110件
その他	5件

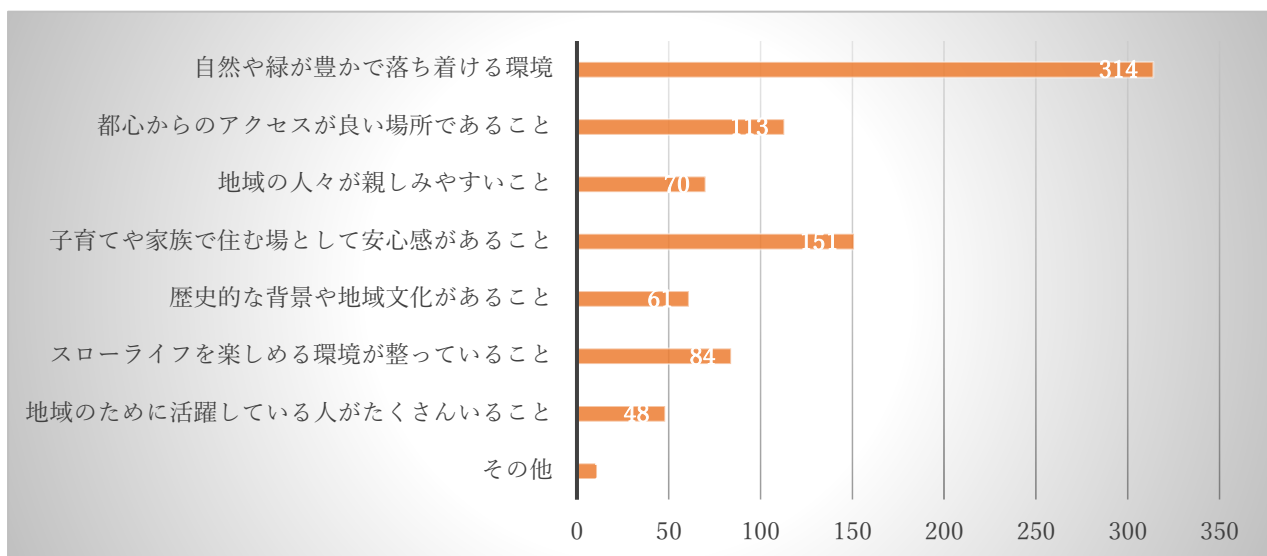


「その他」の主な回答内容

- ・リコパ
- ・差別化にポイントなし
- ・人と犬が一緒に過ごしている場面。
- ・都心から遠い感じ
- ・老人ホーム

問7 あなたが感じる東大和市の強みや、魅力としてもっと注目されるべきポイントを教えてください（最大3つ）

選択肢	回答数
自然や緑が豊かで落ち着ける環境	314件
都心からのアクセスが良い場所であること	113件
地域の人々が親しみやすいこと	70件
子育てや家族で住む場として安心感があること	151件
歴史的な背景や地域文化があること	61件
スローライフを楽しめる環境が整っていること	84件
地域のために活躍している人がたくさんいること	48件
その他	11件

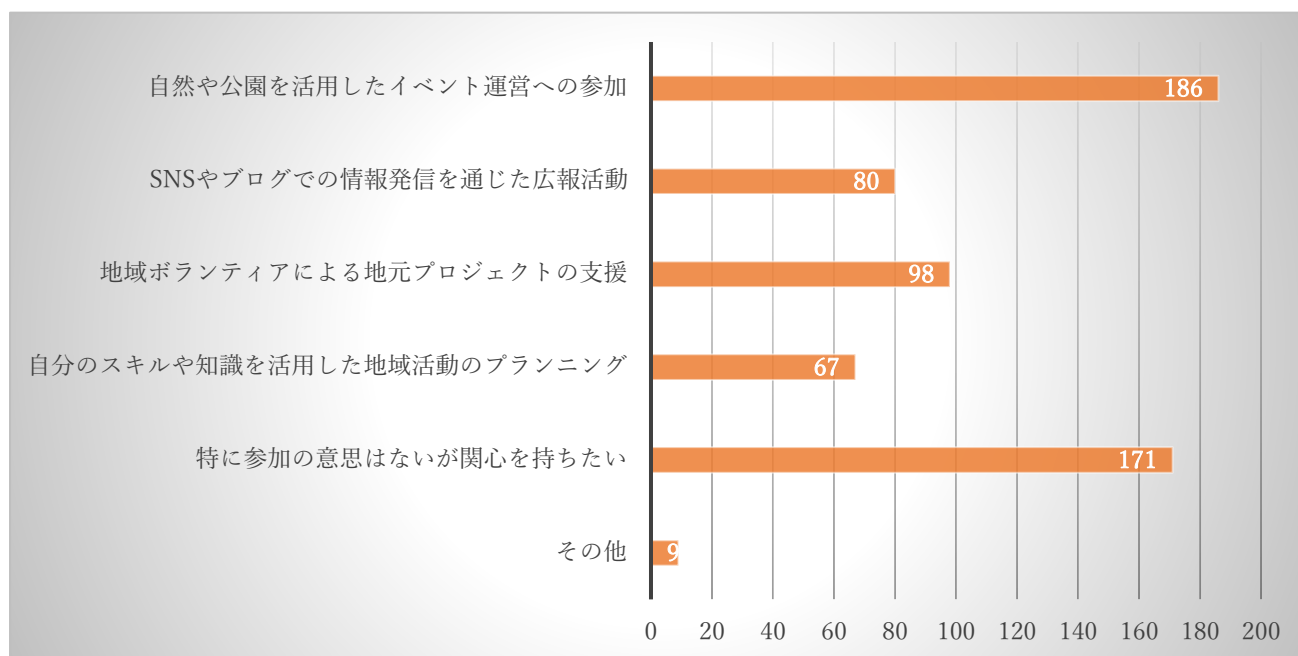


「その他」の主な回答内容

- ・①玉川上水に蛍がいたり、自然が豊か。
- ②スーパーがたくさんあって買い物が便利（ヤオコー、リコパ、コープ、ベルクなど）
- ③美味しいパン屋さん、ケーキ屋さんがたくさんある。
- ・リコパ東大和など、買い物に便利なこと。
- ・碁盤のような道路、道路の道幅が広くドライブしてても東大和市はとても安心出来て、とても快適です^_^
- ・公園が沢山あるし、遊具も充実している。
- ・税込少なく国保高いし、様々なサービスも手薄な気がする
- ・東大和市駅前のスポーツ施設
- ・特にない

問8 「東京ゆったり日和東やまと」というメッセージをもとに、あなたがどんな形で地域を楽しみたいか、具体的に教えてください（最大3つ）

選択肢	回答数
自然や公園を活用したイベント運営への参加	186件
SNSやブログでの情報発信を通じた広報活動	80件
地域ボランティアによる地元プロジェクトの支援	98件
自分のスキルや知識を活用した地域活動のプランニング	67件
特に参加の意思はないが関心を持ちたい	171件
その他	9件



「その他」の主な回答内容

・「東京ゆったり日和 東大和」というメッセージが、具体的にはどういう意味・目的なのかが分かりにくい。『東大和市でゆったりのんびり過ごしましょう』というメッセージでしょうか？

ゆったり過ごすことと、何かに参加することにはどのような繋がりがあるのか…

この質問の意図もちよっと分からないです。

・一人一人がゆったりした心豊かな生活を心がけることが良いのではないのでしょうか
駅周辺、リコパ、大和南公園などでうまかんべえや夜市やパンフェス、さらに新たなイベントを企画してほしいです。

・教育環境の充実

・働き口を増やす

・道の駅の様な形で地元の野菜、ワークショップ、飲食店などが固まっている場所があれば良いと思う。色々な場所でイベントとしても認知されてなかったら人も集まらないので、固定場所が必要だと思う。昔は武蔵村山よりも東大和はひらけているというイメージだったがここ最近は武蔵村山に押されている。都心の人たちからも東大和は埼玉だと思われているのもっと 他の地域の人たちが流れてくる店やイベントをやる必要があると思う。

・東やまというロゴよりも漢字やすべてひらがなの方がわかりやすいと思う

・特にありません

・文化活動等への参加

・無駄なことをしているなど思う

【アンケート内容のお問合せ先】

東大和市政策経営部広報プロモーション課

電話：042-563-2111（代表）

内線 1410～1412

Email：kohhoh@city.higashiyamato.lg.jp