

「市報に関するアンケート」

市では、「東やまと市報」をはじめとした様々な広報媒体の内容やデザインなどについて、見直す取組みを進めています。

今回、「東やまと市報」をより読みやすく、市の魅力を発信できる広報物とするために、「東やまと市報」の満足度やどのような情報を知りたいかなどのアンケート調査を実施しました。

調査期間	令和7年2月11日～2月18日（8日間）
設問数	全10問
配信者数	10,438名（すべての友だち登録者へ配信）
有効回答数	583件
有効回答率	5.6%

※各集計結果の「割合」について、選択肢ごとに小数点第2位で四捨五入しているため、合計が100%とならない場合があります。

※複数回答が出来る設問（Q3及びQ9）における各選択肢の「割合」は、有効回答数（583件）に対する割合です。

※10段階評価で回答する設問（Q5からQ8までの計4問）について、回答時の初期設定はいずれも「5」が選択されています。

【アンケート内容のお問合せ先】

東大和市政策経営部広報プロモーション課広報係

電話：042-563-2111（代表）内線1411

Email：kohhoh@city.higashiyamato.lg.jp

【公式LINEアンケート事業のお問合せ先】

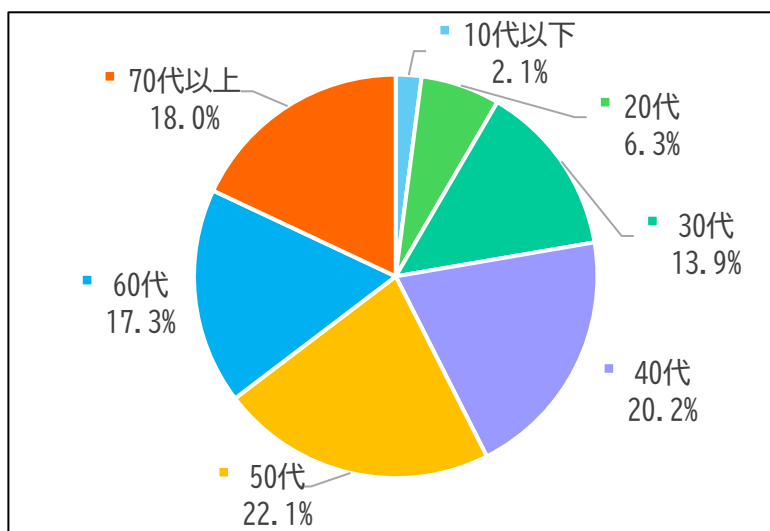
東大和市政策経営部市長室広聴係

電話：042-563-2111（代表）内線1413

Email：kochoh@city.higashiyamato.lg.jp

Q1 あなたの年代について、当てはまるものをご選択ください。

選択肢	回答数	割合
10代以下	12件	2.1%
20代	37件	6.3%
30代	81件	13.9%
40代	118件	20.2%
50代	129件	22.1%
60代	101件	17.3%
70代以上	105件	18.0%
計	583件	100.0%

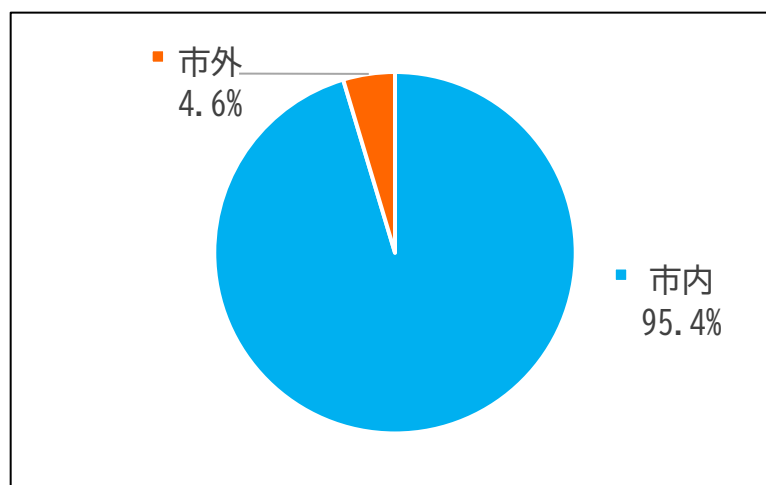


【結果】

「50代」及び「40代」を中心に、幅広い年代から回答がありました。

Q2 あなたのお住まいについて、当てはまるものをご選択ください。

選択肢	回答数	割合
市内	556件	95.4%
市外	27件	4.6%
計	583件	100.0%



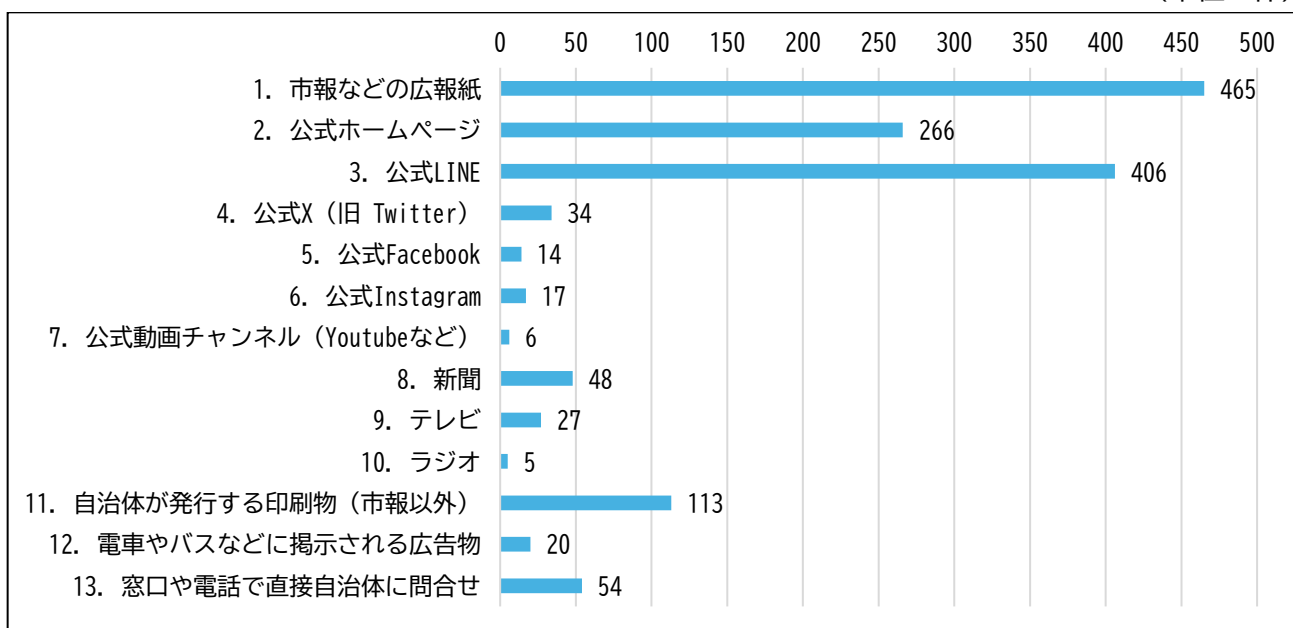
【結果】

「市内」にお住まいの方から多く回答がありました。

Q3 あなたのお住まいの自治体について、普段どのような方法で必要な情報を入手していますか？（利用する方法をすべて選択）

＜回答数＞ 583件

（単位：件）



選択肢	回答数	割合
1. 市報などの広報紙	465 件	79.8%
2. 公式ホームページ	266 件	45.6%
3. 公式 LINE	406 件	69.6%
4. 公式 X(旧 Twitter)	34 件	5.8%
5. 公式 Facebook	14 件	2.4%
6. 公式 Instagram	17 件	2.9%
7. 公式動画チャンネル(Youtube など)	6 件	1.0%
8. 新聞	48 件	8.2%
9. テレビ	27 件	4.6%
10. ラジオ	5 件	0.9%
11. 自治体が発行する印刷物（市報以外）	113 件	19.4%
12. 電車やバスなどに掲示される広告物	20 件	3.4%
13. 窓口や電話で直接自治体に問合せ	54 件	9.3%

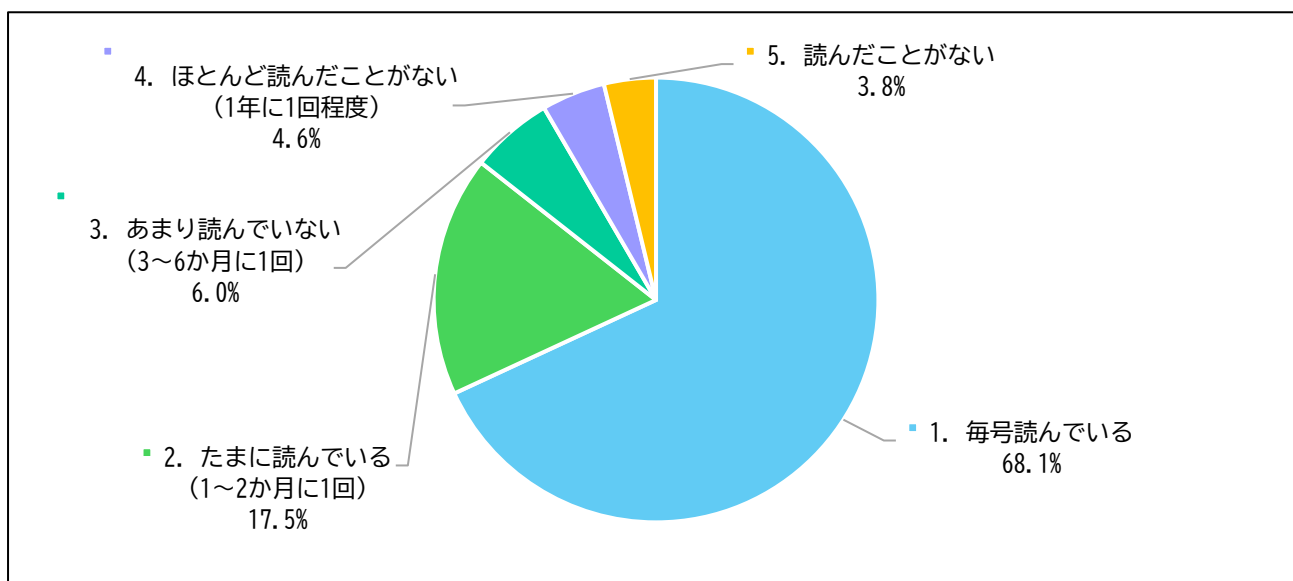
【結果】

約80%の方が「市報などの広報紙」、約70%の方が「公式LINE」、約45%の方が「公式ホームページ」から必要な情報を入手していると回答しました。

このほか、「自治体が発行する印刷物（市報以外）」も約20%の方が回答しました。

Q4 「東やまと市報」をどのくらいの頻度で読んでいますか？

選択肢	回答数	割合
1. 毎号読んでいる	397 件	68.1%
2. たまに読んでいる（1～2 か月に 1 回）	102 件	17.5%
3. あまり読んでいない（3～6 か月に 1 回）	35 件	6.0%
4. ほとんど読んだことがない（1 年に 1 回程度）	27 件	4.6%
5. 読んだことがない	22 件	3.8%
計	583 件	100.0%

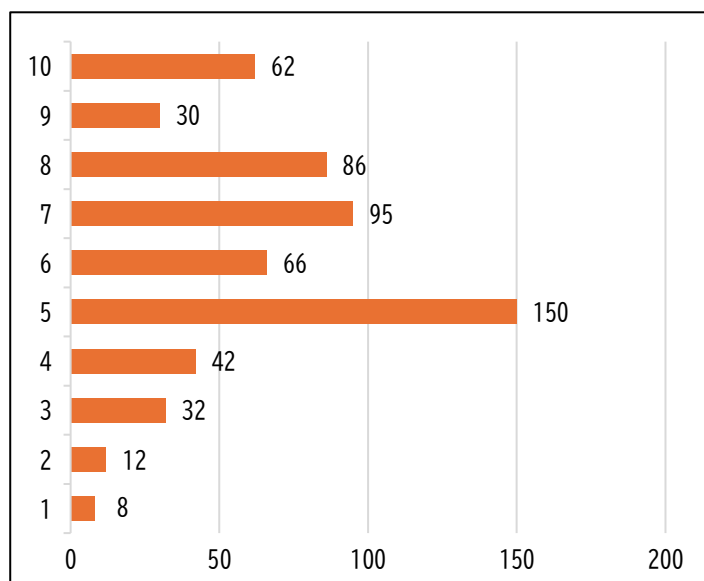


【結果】

約 68%の方が「毎号読んでいる」と回答し、「たまに読んでいる（1～2 か月に 1 回）」も含めると約 85%の方が 1～2 か月に 1 回以上読んでいることが分かりました。

Q5 現在の「東やまと市報」は読みやすいと思いますか？（10段階で評価）

評価	回答数	割合	
↑読みやすい	10	62件	10.6%
	9	30件	5.1%
	8	86件	14.8%
	7	95件	16.3%
	6	66件	11.3%
読みにくい↓	5	150件	25.7%
	4	42件	7.2%
	3	32件	5.5%
	2	12件	2.1%
	1	8件	1.4%
計	583件	100.0%	100.0%

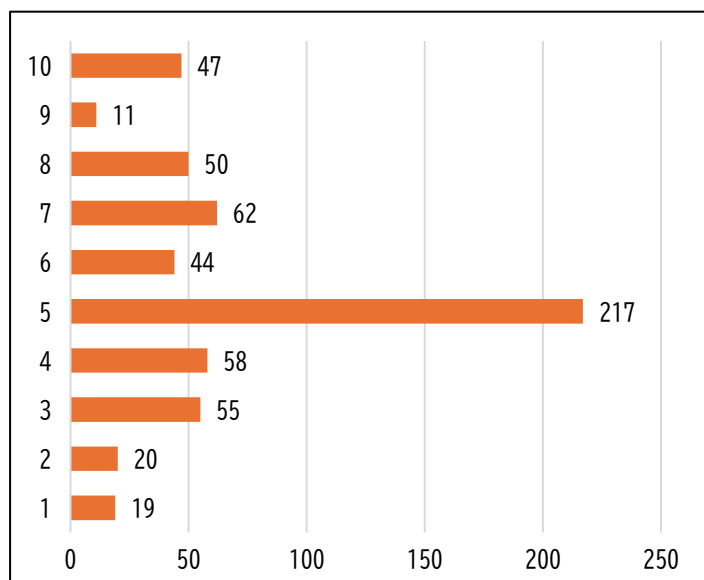


【結果】

「読みやすい」側の回答が58.1%、「読みにくい」側の回答が41.9%となりました。また、評価の平均点は「6.3」となりました。

Q6 現在の「東やまと市報」を他の人に勧めてみたいと思いますか？（10段階で評価）

評価	回答数	割合	
↑勧めたい	10	47件	8.1%
	9	11件	1.9%
	8	50件	8.6%
	7	62件	10.6%
	6	44件	7.5%
勧めたくない↓	5	217件	37.2%
	4	58件	9.9%
	3	55件	9.4%
	2	20件	3.4%
	1	19件	3.3%
計	583件	100.0%	100.0%

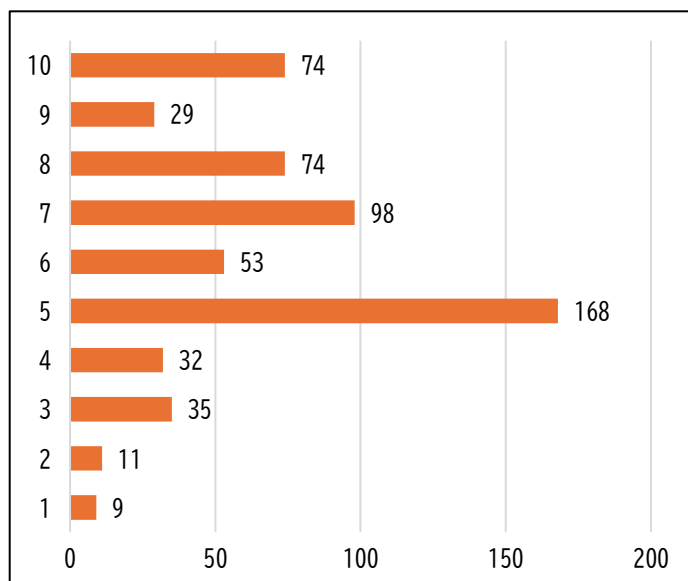


【結果】

「勧めたい」側の回答が36.7%、「勧めたくない」側の回答が63.3%となりました。また、評価の平均点は「5.5」となりました。

**Q7 現在の「東やまと市報」の1面（表紙）を見て、中身を読みたいと思いますか？
（10段階で評価）**

評価		回答数	割合	
↑思う	10	74件	12.7%	56.3%
	9	29件	5.0%	
	8	74件	12.7%	
	7	98件	16.8%	
	6	53件	9.1%	
思わない↓	5	168件	28.8%	43.7%
	4	32件	5.5%	
	3	35件	6.0%	
	2	11件	1.9%	
	1	9件	1.5%	
計		583件	100.0%	100.0%

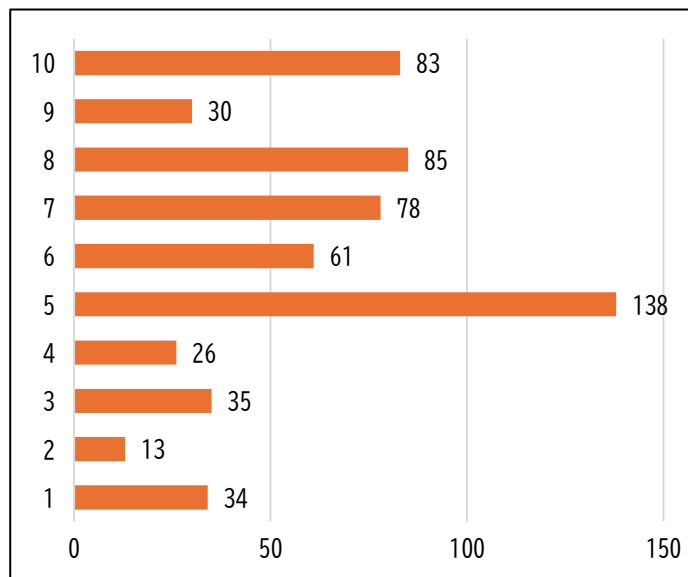


【結果】

「思う」側の回答が56.3%、「思わない」側の回答が43.7%となりました。また、評価の平均点は「6.3」となりました。

Q8 これまでに「東やまと市報」を見て、イベントに参加したことや役に立ったと感じたことはありますか？（10段階で評価）

評価		回答数	割合	
↑よくある	10	83件	14.2%	57.8%
	9	30件	5.1%	
	8	85件	14.6%	
	7	78件	13.4%	
	6	61件	10.5%	
ほとんどない↓	5	138件	23.7%	42.2%
	4	26件	4.5%	
	3	35件	6.0%	
	2	13件	2.2%	
	1	34件	5.8%	
計		583件	100.0%	100.0%



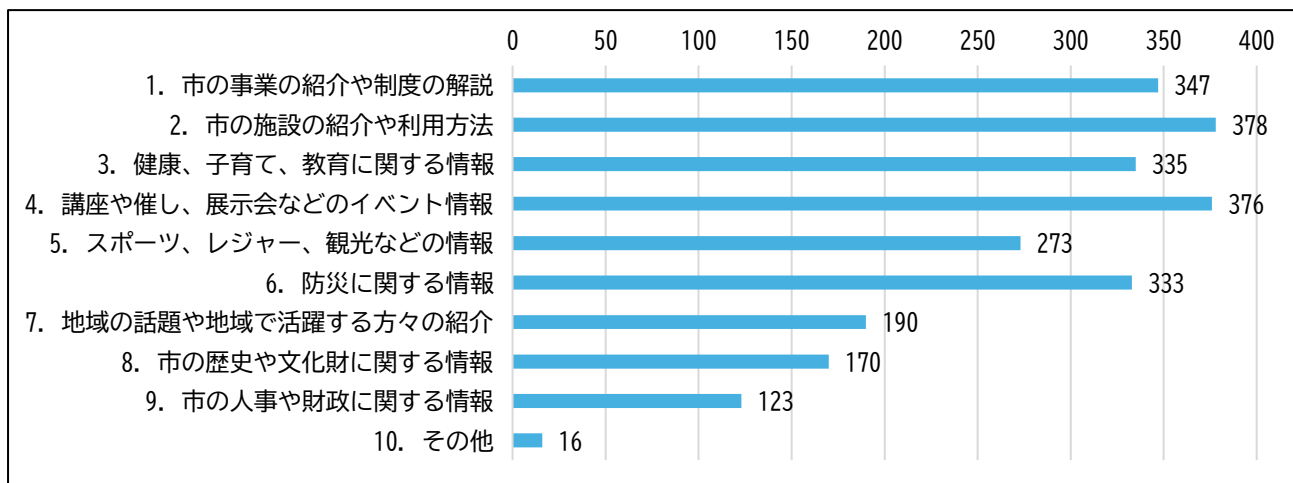
【結果】

「よくある」側の回答が57.8%、「ほとんどない」側の回答が42.2%となりました。また、評価の平均点は「6.3」となりました。

Q9 「東やまと市報」にはどのような内容を掲載して欲しいですか？（複数選択）

<回答数：583件>

（単位：件）



選択肢	回答数	割合
1. 市の事業の紹介や制度の解説	347 件	59.5%
2. 市の施設の紹介や利用方法	378 件	64.8%
3. 健康、子育て、教育に関する情報	335 件	57.5%
4. 講座や催し、展示会などのイベント情報	376 件	64.5%
5. スポーツ、レジャー、観光などの情報	273 件	46.8%
6. 防災に関する情報	333 件	57.1%
7. 地域の話や地域で活躍する方々の紹介	190 件	32.6%
8. 市の歴史や文化財に関する情報	170 件	29.2%
9. 市の人事や財政に関する情報	123 件	21.1%
10. その他	16 件	2.7%

◎「10. その他」の意見（要約）

- ・用語の説明
- ・小学校、中学校での行事
- ・アニメ、劇場版映画情報
- ・芸能関係
- ・財政状況、KPI に関する目標、指標の結果、PDCA 管理等
- ・市内の農産物販売場所
- ・補助金や市民の利用できる制度
- ・税金の使い方の公表
- ・お得な情報
- ・各種手続き期間
- ・給付金に関する情報
- ・ちょこバスの時刻表とルート
- ・福祉に関する情報（献血場所など）
- ・冠水地域のハザードマップ、対策、迂回ルート
- ・市報に期待することは特にないので、必要最低限の情報でよい。

【結果】

約65%の方が「市の施設の紹介や利用方法」と「講座や催し、展示会などのイベント情報」を選択し、最も多い結果となりました。

このほか、半数以上の方が「市の事業の紹介や制度の解説」、「健康、子育て、教育に関する情報」、「防災に関する情報」を選択しました。

Q10 そのほか、「東やまと市報」の見直しについて、ご意見などがありましたらご入力ください。(任意)

<回答数：135件>

※頂いたご意見のうち、複数の方から寄せられた内容を中心に抜粋して記載しています。
また、記載に当たり、趣旨を損なわない範囲で読みやすいよう適宜表現の変更を行っています。

- 紙の市報は希望者やスマホを使えない人だけで良い。スマホの市報を拡げて紙は廃止に移行していく方針で。紙の節約にもなる。
- 市の政策（今取り組んでいること、これから行おうとしていること、私たち市民にどう影響するのかなど）をわかりやすく掲載してください。
- おおむね今のカタチで良いと思いますが、定期的にアンケートを実施し、常に読みやすい市報を目指して努力してもらいたい。
- 紙媒体で配布いただくのはありがたいですが、電子版への切り替えについてもご検討いただける幸いです。
- 歳を重ねるごとに字が小さくて読みにくくなったことで、検診情報や申請情報があるときは今よりも大きな字でお願いしたいのと、見逃さないためにもLINEでの告知、1面での告知をお願いしたいです。
- 市内の新店舗や、新規開院の病院の情報なども知りたい。たまには、玉川上水駅や東大和市駅、桜街道駅、上北台駅周辺のお店の情報やイベントなども特集して欲しい。
- 子育てに偏りすぎて面白くない。もっと有益な情報が欲しい。また月に2回も発行は要らないと思う。
- 紙面のスペースの都合上、「詳細はホームページで」となるのは仕方ないのですが、その情報がホームページのどこにあるのかわかりづらく、いつも探し当てるのに苦労します。
- 好奇心を掻き立てられ、地域活性化に向けて自らアクションを起こしたくなるような紙面があったら面白いのではないかと思います。
- なにか催しがあっても、どういう催しかわからない場合がある。内容を詰め込みたい様子はわかるが、周りの装飾部に文章が圧迫されて文字が少ない場合があるため、しっかりとどういうものなのか伝えて欲しい。
- 市報は毎月読むというより、目を通すという感じです。市であるイベント、子育ての行事等を行事予定のように1か月わかりやすくしてもらえたりはできませんか？
- 総体的に「文字数」が多い。財政については「文字数」が多くても構わない。しかし「子育て」や「教育」についてはイラストや写真等を使い、「読みたい」「読んでみたい」と思わせる工夫も必要ではないか？
- 現在、紙面ではなくスマホで読んでいます。拡大してずらしながら読んでるので読みにくいです。スマホ版のページを作って貰えると嬉しいです。

- 情報を詰め込みすぎで見にくい。出来ればページ毎で情報の種類をまとめてタイトルを分かりやすくしてください。
- カラーでとても見やすく目につきやすいのでもいいと思います。市民の活躍や自慢などをもう少し取り入れてほしいです。どんな場所で、どうやって、どのようなことをしているのかなど知りたいです。
- 今後電子版に力を入れるのであれば、紙媒体は簡素にしてもいいと思います。
- 市報を発行するにあたりかかる費用、それが必要とされ市のために活用されていて、見合った額となっているか、毎回発行するが、不要となって配られず廃棄される部数がどれだけあり、ペーパーレスになってきている中、本当に必要な分だけ発行してほしい。若者は紙を読むことはしないと思う。
- 講座や催し、展示会などのイベント情報を羅列するのではなく、年代や内容の分類をして、見やすくわかりやすく紹介して欲しい
- もっと軟らかい紙質がいいと思う。地域の新しいお店の紹介や、公民館の活動の情報等を写真付きで読みたい。文字だけだと、あまり目を惹かない。
- 市報は昔からパターンが同じで新しさがなくあまり興味を持てません。内容さえ伝わればいいと思って作成しているのかもしれませんが、暮らしが楽しくなるような紙面の工夫や情報が欲しいです。
- 高齢者が多くなる現在、東大和市の取り組みについて紙面では何も書かれてない市報が多く、年齢層をどの辺りににおいて紙面を作っているのかなと読んだ後感じます。
- 縦書きと横書きが混在しているので読みにくい。ペーパーのみの時は新聞のような感じで見られるが、そのままの状態ですマホだと特に読みづらさが際立つ感じがする。縦書きは読みにくい。年配や紙ベースのみで読む方は良いのかもですが、スマホなどで読む世代(若い世代)読んでくれるのか…。内容は東大和市で生活をするならとても役に立つ情報だと思うので、10代や20代のこれから子たちにも読みやすさが見てもらう第一歩になるかなーと。色や写真は目を引くので良いと思う。内容も若い世代にも興味を惹くような事柄もあるといい。
- この1年くらい？ですか、見出しがハッキリして、ビジュアル的にとても見やすくなったと思います。市報に携わる皆様の努力の賜物ではないかなと推測いたします。今後とも、見やすく楽しい、よりよい市報を期待しております。
- 毎号保健センターや子ども家庭支援センターのイベント情報をチェックしています。日時や申し込み方法が一目で分かりやすい形だと助かります。
- 市民の方々に公平で過不足のない中立な情報を伝えて欲しい。
- 字が細くて読みづらい。太めの文字にしてほしい。
- 紙面が大きいので読みやすいと思う反面、世の中A4サイズ書類が多くなっているので、市報もサイズがコンパクトにならないかなあと思うことがあります。
- 市報の役割をきちんと考えたことはありませんが、市民に知らせるための本当に最低限の情報でいいかと思います。大抵の人はそうではないのでしょうか。お金がない市だと思うので、コストを掛けずに、最低限の必要な情報が見られればよいと感じます。
- これまで通り月2回の発行を続けてもらいたいです。

- LINEなど、SNSを利用した情報発信はとても良いと思います。市長の世代交代で、若手の職員のアイデアを掬いやすくなったのか、市報に限らず、最近は面白い試みが多いなと思っています。これからも期待していますので頑張ってください。
- いつも紙面づくりに工夫がみられて、大変興味深く拝見しております。情報などは過不足なく伝わってくるのですが、Q6の他人に勧められるかでクエスチョンがついてしまいました。なので、子供たちにも興味や手に取る機会が増えるよう「間違い探し」や「クイズ」欄があれば、横や裾野の広がりにつながるかと存じます。
- SNSやホームページを有効に使ってタイムリーな情報発信をして欲しい。
- 特集記事のような、興味を持って読むことができる内容があると良いと思う。
- 子ども情報などのページが縦書き上、写真もなく読みづらい。
- 市の事業の進捗具合や、市が行っている施策等業務の透明化。市が何をやっているのか知りたい。また、やるだけでなくその結果どうなったのか確認作業などをし、意味がある物だったのかフィードバックをした結果なども載せて欲しい。子育て世代向け、高齢者向け、単身者向けなどそれぞれ対象者向けのページなどを設けた方が見やすい。
- 市長が代わって市報も読みやすくなったように感じます。QRコードで動画等と連動し、手続きが分かりやすい案内が充実するとさらに良いと思います。
- 市報の内容については、SNSやホームページを充実させて広報する方が分かりやすいと思う。
- いつも同じような事しか書いておらず面白みがない。次号が出るまで取っておく家庭がほとんどだと思うので、一番後ろの面にカレンダー式で子育て世代のイベント、中高年世代のイベント、年寄り世代のイベントをわかりやすく書いてみるのはどうでしょうか？家庭ゴミのカレンダーみたいなイメージがわかりやすいです。
- 子どもと参加出来る市のイベントが前の方にあり、大きめに説明されていて分かりやすいです。「詳しくはこちら」などQRコードなどでホームページに飛べるようになると紙媒体で保存しなくてすぐ市のホームページが見られるので便利だと思います。
- どうしても多少なりとも年齢層が上に向けた作りになっていると思います。20代後半時などには読まなかっただろうなと思います。
- 表紙の写真がカラーになってから、全体的に内容も幅が広がり面白くなったように思います。決して新しい話題ばかりでなくても年中行事が例年通り行われていることを伝えてくれるだけで、安心感があります。
- 新聞の折り込みだけでは、多くの方に読んでいただけません。是非、全戸配布をしていただきたいと思います。大事な情報が個別になかなか伝わっていない現状を心配しています。

このほかにも、多くの感想、ご意見、ご要望を頂きました。頂いたご意見等は全て目を通し、今後の市報の見直しの参考とさせていただきます。