

東大和市総合計画 輝きプラン

水と緑と笑顔が輝くまち
東大和



第三次基本構想

令和4年度(2022年度)～令和23年度(2041年度)

第五次基本計画

令和4年度(2022年度)～令和13年度(2031年度)

 東大和市

令和4年(2022年)3月

表紙の絵

「水と緑と笑顔が輝くまち 東大和」中学生絵画コンクール 最優秀賞作品
※絵画コンクールの詳細は、200ページをご覧ください。



※掲載写真は、東やまと市まちフォトコンテスト入賞・入選作品です。



東大和市の輝く未来に向けて

東大和市では、まちづくりの指針となる新しい総合計画「輝きプラン」を策定しました。

現在、全国的に少子高齢化と人口減少が急速に進展しています。当市においても、今後、人口が減少し続けていく見込みです。人口が減少しますと、商業の撤退などにより、地域社会の活力が失われるだけでなく、市の歳入も減少し、これまでと同じように行政サービスを提供することが困難となります。

そこで、この「輝きプラン」では、これまでの人口増加を前提とした考え方から転換し、少子高齢化と人口減少が急速に進展する中であっても、市民の皆様がいきいきと活動する、活力あるまちづくり、持続可能なまちづくりを進めることとしています。

そして、この想いを込めまして、第三次基本構想では、目指す将来の都市像を「水と緑と笑顔が輝くまち 東大和」といたしました。また、第五次基本計画では、財源、職員、施設などの限られた行政資源の中で、まちづくりを進めていくために、重点的・優先的に推進していく施策を重要施策として設定しました。

この「輝きプラン」を新たな指針といたしまして、東大和市の輝く未来に向かって、まちづくりを進めてまいりたいと考えております。

結びに、この「輝きプラン」の策定に当たりまして、市民の皆様をはじめ、市議会や総合計画審議会から、貴重なご意見を賜りましたことに、改めて心から厚くお礼申し上げます。

令和4年(2022年)3月

東大和市長
尾崎 保夫



第1 東大和市総合計画の概要

第1章 総合計画の位置付けと構成 1
 第2章 総合計画の変遷 3

第2 東大和市第三次基本構想

はじめに 5
 第1章 基本構想の意義と役割 5
 第2章 基本構想の前提 6
 第3章 まちづくりの基本姿勢 6
 第4章 まちづくりの目標 7
 第5章 まちづくりの基本施策 8
 第6章 基本構想を実現するために 11

第3 東大和市第五次基本計画

第1編 総論 13

第1章 第五次基本計画の概要 13
 第1節 第五次基本計画の策定の目的 13
 第2節 第五次基本計画の構成 13
 第3節 東大和市まち・ひと・しごと創生総合戦略の包含 14
 第2章 市の位置・地勢等 15
 第1節 市の位置・地勢 15
 第2節 市の沿革 16
 第3章 第五次基本計画の背景 17
 第1節 国内外を取り巻く社会・経済情勢 17
 第2節 市を取り巻く社会・経済情勢 22
 第3節 市の財政状況 29
 第4節 第四次基本計画の達成状況 31
 第5節 市民等の意見 36
 第4章 まちづくりの主要課題 39
 第5章 施策の体系 41
 第6章 重要施策 43
 第1節 重要施策の位置付け 43
 第2節 重要施策の基本的な考え方 43
 第3節 重要施策の内容 43

第2編 分野別計画 47

計画書の見方 47

基本施策 1 **子どもたちの笑顔があふれるまちづくり** 51
 施策1-1 子育て支援 51
 施策1-2 子どもたちの健全育成 55
 施策1-3 学校教育 59

基本施策 2 **健康であたたかい心のかよいあうまちづくり** 65
 施策2-1 保健、医療 65
 施策2-2 高齢者福祉 69
 施策2-3 障害者福祉 73
 施策2-4 社会保障、地域福祉 77

基本施策 3	安全・安心で利便性が高いまちづくり	83
	施策3-1 防災	83
	施策3-2 防犯	87
	施策3-3 都市づくり	91
	施策3-4 道路、公共交通	95
基本施策 4	心豊かに暮らせるまちづくり	101
	施策4-1 人権尊重	101
	施策4-2 地域コミュニティ	105
	施策4-3 生涯学習	109
	施策4-4 平和、歴史文化	113
	施策4-5 スポーツ、レクリエーション	117
基本施策 5	環境にやさしいまちづくり	123
	施策5-1 自然環境	123
	施策5-2 廃棄物処理	127
	施策5-3 生活環境、地球環境	131
基本施策 6	暮らしと産業が調和した活力あるまちづくり	137
	施策6-1 商工業、勤労者支援	137
	施策6-2 都市農業	141
	施策6-3 消費生活	145
	施策6-4 観光、ブランド・プロモーション	149

第3編 行財政運営 152

第1章 施策の体系	152
第2章 成果指標	152
第3章 施策の内容	153
行財政-1 行財政運営、行政改革	153
行財政-2 公共施設等マネジメント	157
行財政-3 協働、情報共有	161

第4編 第五次基本計画の進捗管理 165

第1章 進捗管理の手法	165
第2章 行政評価と「まちづくりの目標」との関係	166
第3章 参考指標	167

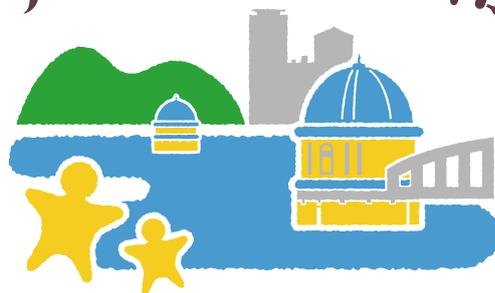
第5編 第五次基本計画とSDGs (持続可能な開発目標) 170

第1章 SDGsの概要	170
第2章 SDGsのゴールと自治体行政との関係	171
第3章 SDGsの達成に向けた基本的な考え方	173

資料編 177

1 東大和市総合計画策定の経過	177
2 東大和市総合計画策定の体制	178
3 市民意見・市民参加等	189
4 中学生絵画コンクール	200

東京
ゆったり日和



東やまと

ブランド・メッセージ

「東京 ゆったり日和 東やまと」

ブランド・メッセージは、
市の魅力や特長を短い言葉で表したものです。
市では、東大和市のイメージを
「東京 ゆったり日和 東やまと」という
メッセージに込めました。

「東京 ゆったり日和 東やまと」のコンセプト

東京の都市でありながら
ゆったりと 落ち着いていて
子育てしやすく 住みやすい
東大和市の魅力・特長を表現しています