

「令和3年度に実施した仕事」の振り返りシート（A：裁量有）

記入日 令和 4 年 4 月 15 日

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-----------------------------|---|---|----------------------------|-----------|---|----------------|-------|-------|--|--|
| 事業名称 | | 行政改革推進業務費[有料広告の拡大] | | | | | | | | | | |
| 予算科目 | 款 2 | 総務費 | 項 1 | 総務管理費 | 目 7 | 企画費 | 事業番号 | 5 | | | | |
| 事業の種別 | <input checked="" type="checkbox"/> 市単独 <input type="checkbox"/> 補助対象 <input type="checkbox"/> 市が実施することが法律等で義務付けられているもの(市の上乗せあり) | | | | | | | | | | | |
| 担当部署・課長名 | 企画政策（企画） | | | 課 | 行政改革推進担当 | | | 係 | 課長名 | 川田 貴之 | | |
| この仕事は、どの【施策】の課題を解決するための手段ですか。 | | | | | | | | 施策番号 | 行 - 2 | | | |
| 【施策名】 効率的でスリムな行財政運営の実現 | | | | | | | | 総合計画書 (ページ) | 122 | | | |
| 1 この仕事の目的 | ① 誰（何）を対象にしていますか。 | | | | ① ①の対象数や量を、あらわすもの（対象指標） | | | | | | | |
| | 自主財源（広告等） | | | | → 広告収入額（企画課）分 | | | | | | | |
| | ② ①をどのような状態にしたいのですか。[簡潔に] | | | | ② ②の状態になった数・量をあらわすもの（成果指標） | | | | | | | |
| 確保する | | | | → 広告等収入前年比 | | | | | | | | |
| ③ そのために何をしましたか。 | | | | ③ ③をどのくらい行いましたか（活動指標） | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 新たな広告媒体の検討 既存広告の継続した取組 | | | | 広告収入等の媒体数 ・モニター（チラシ用ラックを含む） ・パネル ・庁舎案内板 → ・ネーミングライツ | | | | | | | | |
| 2 指標の推移 | | | 単位 | 過去2年間の実績 | | 当該年度 | 成果目標 | | | | | |
| | | | | 平成31年度実績 | 令和2年度実績 | 令和3年度実績 | 令和4年度目標 | 令和5年度目標 | | | | |
| | 対象指標 | ①の数値 | 円 | 2,785,240 | 2,748,240 | 2,533,240 | | | | | | |
| | 成果指標 | ②の数値 | % | 100.1 | 98.7 | 92.2 | | | | | | |
| | 目標 | ②の目標値 | % | 100.5 | 100.1 | 98.7 | | | | | | |
| | | 目標値設定の考え方 前年度実績以上を目標とする。 | | | | | | | | | | |
| 活動指標 | ③の数値 | 媒体 | 4 | 4 | 4 | | | | | | | |
| 3 経費 | 事業費（実績） | | 円 | 247,982 | 368,310 | 409,191 | ※人件費の所要人数は、基本的には「人」で表わしますが、一時的な仕事については時間数での表示も可とします。その場合単位を「時間」に変更してください。 人件費（再任用職員以外） 年間単価は、8,250,000円 時間単価は、4,200円 で計算してください。 【算出根拠】令和2年度決算数値（退職手当組合負担金、共済費も含む。） | | | | | |
| | 財源 | 一般財源 | 円 | 247,982 | 368,310 | 409,191 | | | | | | |
| | | 特定財源（国・都・他） | 円 | 0 | 0 | 0 | | | | | | |
| | | （うち受益者負担） | 円 | 0 | 0 | 0 | | | | | | |
| | 人件費（目安） | 所要人数（再任用以外） | 人 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | | | | | | |
| | | 所要人数（再任用） | 人 | | | | | | | | | |
| | | 職員人件費（再任用以外） | 円 | 831,000 | 838,000 | 1,650,000 | | | | | | |
| 職員人件費（再任用） | 円 | | | | | | | | | | | |
| 事業費＋人件費 | | 円 | 1,078,982 | 1,206,310 | 2,059,191 | | | | | | | |
| 4 環境変化等 | (1) 開始年度 | | 平成19年度 | | | | | | | | | |
| | (2) 環境の変化 | | <ul style="list-style-type: none"> ホームページバナー広告（平成19年8月）モニター広告（平成21年12月）、市報（平成22年11月）、広告看板（平成23年2月）、広告付庁舎案内板（平成24年5月）、について、自主財源の確保を目的に導入している。 広告入市共通封筒及び広告入窓口封筒について、平成31年度から市共通封筒を総務管財課に、窓口用封筒を市民課にそれぞれ事務移管した。 | | | | | | | | | |

| | | | | | | |
|----------|----------------------|---|----------|---|-----|-------|
| 事業名称 | 行政改革推進業務費[有料広告の拡大] | | | | | |
| 担当部署・課長名 | 企画政策（企画） | 課 | 行政改革推進担当 | 係 | 課長名 | 川田 貴之 |

| | | |
|---|--|---|
| 5 市民等の意見 | この仕事に関して、令和3年度中に寄せられた市民・議会等の意見、また、市民・サービス利用者等の実態やその意識について | |
| | 特になし | |
| 6 市民協働 | (1)この仕事の実施にあたり、市民協働に取り組みましたか。取り組んだ場合、取組手法欄の種類から番号を選択し、取組手法欄に番号を記載してください。（複数回答可） | |
| | <input type="checkbox"/> 取り組んだ <input checked="" type="checkbox"/> 取り組まない | 取組手法： 【取組手法の種類】 ①共催 ②実行委員会・協議会 ③事業協力 ④事業委託 ⑤補助・助成 ⑥情報提供・情報交換（広報媒体： ）⑦後援・場の提供 ⑧その他（ ） |
| | (2)令和4年度に向け、さらに適した協働の形態とするために「考え」「気付いた」点 | |
| 7 課題 | (1)令和3年度に課題とした内容（「令和2年度に実施した仕事」の振り返りシート7課題（3）を転記） | |
| | ・ 広告付庁舎案内板（多言語対応）の継続（協定期間：令和4年4月まで） | |
| | (2)(1)の課題解決に向けた取組や、事務改善など、令和3年度に実施したこと。 | |
| ・ 広告付庁舎案内板（多言語対応）の協定締結（更新） | | |
| (3)(2)を踏まえた今後の課題（仕事の最適化・合理化の提案） | | |
| ・ 新型コロナウイルス感染症の影響もあり、既存の広告媒体を維持することも難しくなってきている。 | | |
| 8 | 施策貢献状況（この仕事は、総合計画（基本計画）に掲げる課題の解決手段になっているか。） 施策名： 効率的でスリムな行財政運営の実現 <input checked="" type="checkbox"/> なっている <input type="checkbox"/> 環境の変化等により成果が減少している <input type="checkbox"/> 類似の事業が他にあり改善の余地がある 事業名（ ） | |
| 9 今後の方向性 | (1)仕事の方向性（「7 課題（3）」の課題及び「8 施策貢献状況」を踏まえた具体的な改革・改善案など） | |
| | <input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 【取組内容】 ・ 新たな広告媒体導入の検討 | |
| (2)上記(1)の取組にあたり、克服すべき問題点、必要な調整・準備等 | | |
| ・ 関係各課との調整や広告代理店の選定、交渉等 | | |