

「平成31年度に実施した仕事」の振り返りシート（A：裁量有）

記入日 令和 2 年 6 月 8 日

事業名称		行政改革推進業務費 [有料広告の拡大]									
予算科目	款 2	総務費	項 1	総務管理費	目 7	企画費	事業番号	5			
事業の種別	☒ 市単独 ☐ 補助対象 ☐ 市が実施することが法律等で義務付けられているもの(市の上乗せあり)										
担当部署・課長名	行政管理 課 行政管理 係					課長名	木村 西				
この仕事は、どの【施策】の課題を解決するための手段ですか。						施策番号	行 - 2				
【施策名】 効率的でスリムな行財政運営の実現						総合計画書 (ページ)	122				
この仕事の目的	① 誰(何)を対象にしていますか。			① ①の対象数や量を、あらわすもの(対象指標)							
	自主財源(広告収入等)			広告収入額(行政管理課歳入分)							
	→										
	② ①をどのような状態にしたいのですか。[簡潔に]			② ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標)							
この仕事の目的	確保する			広告等収入前年比							
	→										
	③ そのために何をしましたか。			③ ③をどのくらい行いましたか(活動指標)							
	・新たな広告媒体の検討 ・既存広告の継続した取組			広告収入等の媒体数 ・モニター(チラシ用ラックを含む) ・パネル ・庁舎案内板 ・ネーミングライツ							
指標の推移			単位	過去2年間の実績		当該年度	成果目標				
				平成29年度実績	平成30年度実績	平成31年度実績	令和2年度目標	令和3年度目標			
	対象指標	①の数値	円	2,768,520	2,782,240	2,785,240					
	成果指標	②の数値	%	110.0	100.5	100.1					
	目 標	②の目標値	%	110.0	110.0	100.5					
目標値設定の考え方											
前年度実績以上を目標とする。											
3 経費	活動指標	③の数値	媒体	5	5	4					
	事業費(実績)		円	115,816	120,087	247,982	※人件費の所要人数は、基本的には「人」で表わしますが、一時的な仕事については時間数での表示も可とします。その場合単位を「時間」に変更してください。 人件費(再任用職員以外) 年間単価は、8,310,000 円 時間単価は、4,300 円 で計算してください。 【算出根拠】平成30年度決算数値。 (退職手当組合負担金、共済費も含む。)				
	財源	一般財源	円	115,816	120,087	247,982					
		特定財源	円								
		(うち受益者負担)	円								
	人件費(目安)	所要人数(再任用以外)	人	0.2	0.1	0.1					
		所要人数(再任用)	人								
		職員人件費(再任用以外)	円	1,650,600	824,400	831,000					
職員人件費(再任用)	円										
事業費+人件費		円	1,766,416	944,487	1,078,982						
4 環境変化等	(1) 開始年度 平成19年度										
	(2) 環境の変化										
・ホームページバナー広告(平成19年8月)、モニター広告(平成21年12月)、市報(平成22年11月)、広告看板(平成23年2月)、広告付庁舎案内板(平成24年5月)、について自主財源の確保を目的に導入している。 ・広告入市共通封筒及び窓口用封筒について、導入から10年が経過し、安定的な事業が継続されていることから、市共通封筒を総務管財課へ、窓口用封筒を市民課へそれぞれ事務移管した。											

事業名称	行政改革推進業務費 [有料広告の拡大]			
担当部署・課長名	行政管理	課	行政管理	係 課長名 木村 西

5 市民等の意見	この仕事に関して、平成31年度中に寄せられた市民・議会等の意見、また、市民・サービス利用者等の実態やその意識について			
	特になし			
6 市民協働	(1)この仕事の実施にあたり、市民協働に取り組みましたか。取り組んだ場合、取組手法欄の種類から番号を選択し、取組手法欄に番号を記載してください。（複数回答可）			
	☒ 取り組んだ	取組手法：⑥情報提供・情報交換（広報媒体：市報・ツイッター・フェイスブック）		
	☐ 取り組まない	【取組手法の種類】 ①共催 ②実行委員会・協議会 ③事業協力 ④事業委託 ⑤補助・助成 ⑥情報提供・情報交換（広報媒体： ） ⑦後援・場の提供 ⑧その他（ ）		
	(2)令和2年度に向け、さらに適した協働の形態とするために「考え」「気付いた」点			
7 課題	(1)平成31年度に課題とした内容（「平成30年度に実施した仕事」の振り返りシート7課題（3）を転記）			
	・広告看板の継続 ・ネーミングライツの更新			
	(2)(1)の課題解決に向けた取組や、事務改善など、平成31年度に実施したこと。			
	・モニター広告の協定締結（更新） ・ネーミングライツの協定締結（更新）			
	(3)(2)を踏まえた今後の課題（仕事の最適化・合理化の提案）			
・広告看板の継続				
8	施策貢献状況（この仕事は、総合計画（基本計画）に掲げる課題の解決手段になっているか。） 施策名： 効率的でスリムな行財政運営の実現 ☒ なっている ☐ 環境の変化等により成果が減少している ☐ 類似の事業が他にあり改善の余地がある（事業名： ）			
9 今後の方向性	(1)仕事の方向性（「7 課題（3）」の課題及び「8 施策貢献状況」を踏まえた具体的な改革・改善案など）			
	☐ 拡大 ☒ 現状維持 ☐ 縮小 ☐ 休止 ☐ 廃止 【取組内容】 ・広告看板の協定更新 ・新たな広告媒体の検討			
	(2)上記(1)の取組にあたり、克服すべき問題点、必要な調整・準備等 広告看板は市民ロビーに5枚設置されているが、広告は0件である。現在ある広告媒体を継続させることも難しい状況にある。			