## 「令和2年度に実施した仕事」の振返りシート(A:裁量有) 記入日 令和 3 年 3 月 31 日

予算科目         款 2         総務費         頂 1         総務管理費         目 3         広報費         事業番号         1           担当部署・課長名         秘書広報         課         広報         係         課長名         五十嵐 孝雄           この仕事は、どの【施策】の課題を解決するための手段ですか。         施 策 番 号 行 一 3         総 合 計 画 書 (ハージ)         127           ① 託 (何) を対象にしていますか。         [1] ①の対象数や量を、あらわすもの(対象指標)           市民         世帯数(令和2年4月1日現在)           ② ②をどのような状態にしたいのですか。[簡潔に] インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。         ①水ームページアクセス件数(令和3年3月31日現在)のメールマガジン登録(フォロワー)数(令和3年3月31日現在)のメールマガジン登録者数(令和3年3月31日現在)のメールマガジン登録者数(令和3年3月31日現在)のでいていていたの動画の再生回数(令和3年3月31日現在)のでいていていたの動画の再生回数(令和3年3月31日現在)のでいていていていていていていていていていていていていていていていていていていて	予算科目         款 2         総務費 項 1         総務管理費 目 3         広報費 事業番号 1           事業の種別         ②市単独 □補助対象 □市が実施することが法律等で義務付けられているもの(市の上乗せあり)           担当部署・課長名         秘書広報 課 広報 係 課長名 五十嵐 孝雄           この仕事は、どの【施策】の課題を解決するための手段ですか。         施 策 番 号 行 一 3           (施策名】市民自治の向上         1 ●の対象数や量を、あらわすもの(対象指標)           事業 (何) を対象にしていますか。         1 ●の対象数や量を、あらわすもの(対象指標)           市民         世帯数(令和2年4月1日現在)           プンターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。         ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標)           会時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。         ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標)           インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。         ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標)           会話に下政やイベントなどの情報を入手することができる。         ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標)           会話し下したの表に力を登録者数(令和3年3月31日現在)(多アムリアクター登録(フォロフー)数(令和3年3月31日現在)(多アムリアイズフックの[いいね]数(令和3年3月31日現在)(多アムリアイズフックの[いいね]数(令和3年3月31日現在)(多アムリアイズラックの「いいね]数(令和3年3月31日現在)(多アムリア・カンチの・登録者)(令和3年3月31日現在)(多アムリア・カンチの・受験者数(令和3年3月31日現在)(多アムリア・カンチの・受験者数(令和3年3月31日現在)(多アムリア・カンチの・大のよりのよりのよりのよりのよりのよりのよりのよりのよりのよりのよりのよりのよりの	事業名称 広報活動費[インターネット広報事業]								
事業の種別   図市単独	事業の種別 図市単独 □補助対象 □市が実施することが法律等で義務付けられているもの(市の上乗せあり) 担当部署・課長名 秘書広報 課 広報 係 課長名 五十嵐 孝雄 この仕事は、どの【施策】の課題を解決するための手段ですか。 施 策 番 号 行 一 3 【施策名】市民自治の向上 127  ① 誰 (何)を対象にしていますか。 1 ① の対象数や量を、あらわすもの(対象指標) 市民 世帯数(令和2年4月1日現在)  ② ①をどのような状態にしたいのですか。[簡潔に] インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。 2 ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標)インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。 2 ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標)インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。 2 ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標)インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。 3 ②をどのくらい行いおよりたか(活動指標) ① ボームページアクセス神数(令和3年3月31日現在)⑤ ② メールマガジン登録者数(令和3年3月31日現在)⑥ ⑤ ② そのために何をしましたか。 3 ② をどのくらい行いましたか(活動指標) ① ページ更新回数 ② ツイッター投稿数 ③ メールマガジン配信数 → 4 クフェイスブック投稿数 ⑤ YouTube動画投稿数(累計) ⑥ LINE投稿数 当該年度 成果目標		<u></u>	松黎基			1 1 1	広報費	車業悉只 1	
担当部署・課長名 秘書広報 課 広報 係 課長名 五十嵐 孝雄  この仕事は、どの【施策】の課題を解決するための手段ですか。 施 策 番 号 行 ─ 3  「施策名】市民自治の向上 127  ① 誰 何)を対象にしていますか。 1 ① の対象数や量を、あらわすもの(対象指標)  市民 世帯数(令和2年4月1日現在)  ② ①をどのような状態にしたいのですか。[簡潔に] 2 ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標) インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。 2 ②・インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。 3 メールマガジン登録者数(令和3年3月31日現在) ②・メールマガジン登録者数(令和3年3月31日現在) ③・メールマガジン登録者数(令和3年3月31日現在) ⑤ YouTube動画の再生回数(令和3年3月31日現在) ⑥ LINEの友だち登録者数(令和3年3月31日現在) ⑥ ②・グ・インテクラー投稿数 ⑥ 3 メールマガジン配信数 ②・グ・インアク・投稿数 ⑥ 3 メールマガジン配信数 ②・グ・インアク・投稿数 ⑥ 3 メールマガジン配信数 ②・グ・インスフック投稿数 ⑥ 3 メールマガジン配信数 ②・グ・インスフック投稿数 ⑥ 3 メールマガジン配信数 ● ④ フェイスフック投稿数 ⑥ 3 メールマガジン配信数 ● ④ フェイスフック投稿数 ⑥ 3 メールマガジン配信数 ● ☆ 1 の 1 の 1 の 1 の 1 の 1 の 1 の 1 の 1 の 1	担当部署・課長名 秘書広報 課 広報 係 課長名 五十嵐 孝雄  この仕事は、どの【施策】の課題を解決するための手段ですか。 施 策 番 号 行 - 3  【施策名】市民自治の向上							7×80   1		
この仕事は、どの【施策】の課題を解決するための手段ですか。	での仕事は、どの【施策】の課題を解決するための手段ですか。  【施策名】市民自治の向上  ① 誰 (何) を対象にしていますか。 市民  ② ①をどのような状態にしたいのですか。[簡潔に] ② ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標) セ帯数(令和2年4月1日現在)  ② ②をどのような状態にしたいのですか。[簡潔に] ② ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標) インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。  ③ ③ ペールマガジン登録者数(令和3年3月31日現在) ②ツイッター登録(フォロワー)数(令和3年3月31日現在) ②ツイッター登録(フォロワー)数(令和3年3月31日現在) ③メールマガジン登録者数(令和3年3月31日現在) ⑤ YouTube動画の再生回数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画投稿数(索計) ⑥ LINE投稿数							1	五十嵐 孝雄	
(施策名) 市民自治の向上    1	(施策名) 市民自治の向上 総合計画書 127 (ページ) 1 (ページ) 2 (ページ) 2 (ページ) 1 (ページ) 2 (ページ) 3 (ペー									
● 誰 (何) を対象にしていますか。	● 誰(何)を対象にしていますか。			末起で形	大するにめの子	·政 C 9 /J·。			-	
市民	市民							(ページ)		
● ①をどのような状態にしたいのですか。[簡潔に] ② ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標) インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。  ② フィッター登録(フォロワー)数(令和3年3月31日現在) ② ツィッター登録(フォロワー)数(令和3年3月31日現在) ③ メールマガジン登録者数(令和3年3月31日現在) ⑤ YouTube動画の再生回数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画の再生回数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画の再生回数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画の再生回数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画の再生回数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画の再生回数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画の表にの友だち登録者数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画の表にの友だち登録者数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画の再生回数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画及音報数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画の再生回数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画及音報数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画及音報数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画及音報数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画及音報数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画及音報数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画及音報数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画及音報数(令和3年3月31日理由) ⑥ YouTube動画及音報数(令和3年3月31日和 (本3年3月31日和 (本3年3	② ①をどのような状態にしたいのですか。[簡潔に] ② ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標) インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。		を対象にし	ています	<b>すか。</b>				標)	
インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。	インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。	氏					5和2年4月1日現6	生)		
インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。	インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。	<b>0</b> ± 11 0	L = + .11.45/4		0-1-ty [My		141.C+ +VL =+	-+>-+-	* C 1/4 1/4 1/4 1/4 1/4 1/4 1/4 1/4 1/4 1/4	
る時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。	る時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。									
の 仕事の 日前の 日本	の 付	時に市政や				き 2ツイッタ	ー登録(フォロワー)	)数(令和3年3)	月31日現在)	
世	仕事の	0				3メールマ → 4フェイス	'ガジン登録者数(令: :ブックの「いいね」数	和3年3月31日現 (令和3年3月31	在) 日現在)	
② そのために何をしましたか。	の 目的					©YouTuk	pe動画の再生回数(f	合和3年3月31日期	現在)	
日	目的								(住)	
②ツイッター投稿数 ③メールマガジン配信数 ④フェイスブック投稿数 ⑤YouTube動画投稿数(累計) ⑥LINE投稿数 単位 過去2年間の実績 当該年度 成果目標 平成30年度実績 平成31年度実績 令和2年度実績 令和3年度目標 令和4年度目標 対象指標 1の数値 世帯 38,705 38,895 39,302	的 ②ツイッター投稿数 ③メールマガジン配信数 ・							こか (活動指標)		
→ ④フェイスブック投稿数 ⑤YouTube動画投稿数(累計) ⑥LINE投稿数 単位 過去2年間の実績 当該年度 成果目標 平成30年度実績 平成31年度実績 令和2年度実績 令和3年度目標 令和4年度目標 対象指標 1の数値 世帯 38,705 38,895 39,302	・ ④ ②フェイスブック投稿数 ⑤ YouTube動画投稿数(累計) ⑥ LINE投稿数 単位 過去2年間の実績 当該年度 成果目標	可に旧批で	丈利し、 元后し	<i>کار</i> ه		②ツイッタ	一投稿数			
⑤YouTube動画投稿数(累計)       ⑥LINE投稿数       単位     過去2年間の実績     当該年度     成果目標       平成30年度実績     平成31年度実績     令和2年度実績     令和3年度目標       対象指標     1の数値     世帯     38,705     38,895     39,302	⑤YouTube動画投稿数(累計) ⑥LINE投稿数 単位 過去2年間の実績 当該年度 成果目標					③メールマ ・	'ガジン配信数 ブック投稿数			
単位     過去2年間の実績     当該年度     成果目標       平成30年度実績     平成31年度実績     令和2年度実績     令和3年度目標       対象指標     1の数値     世帯     38,705     38,895     39,302	過去2年間の実績 当該年度 成果目標					⑤YouTuk	pe動画投稿数(累計)			
単位     平成30年度実績     平成31年度実績     令和2年度実績     令和3年度目標       対象指標     1の数値     世帯     38,705     38,895     39,302						⑥LINE投	<b></b>			
平成30年度実績     平成31年度実績     令和2年度実績     令和3年度目標       対象指標     1の数値     世帯     38,705     38,895     39,302	平成30年度実績 平成31年度実績 令和2年度実績 令和3年度目標 令和4年度目標			単位	過去2年	間の実績	当該年度	成果	目標	
0111926910				+12	平成30年度実績	平成31年度実績	令和2年度実績	令和3年度目標	令和4年度目標	
011836810	対象指標   10数値   世帯   38,705   38,895   39,302	対象指標	1の数値	世帯	38,705	38,895	39,302			
	① ①7138500 ①11,836,819				(1)	@ <b>7</b> 400 500	①11.836.819			
$\begin{bmatrix} & & & & & & & & & & & & & & & & & & &$	$\begin{bmatrix} 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 $				6,065,585		25,128			
成果指標   2の数値   件・人   22,887   3450   3490		成果指標	2の数値	件・人		3450				
[2] [ @1,016] @1,0560 [ \$34,143] / [ ]	成果指標 2の数値 件・人 22.887 3450 3490 (1.321)				<b>41,016</b>		534,143			
度	成果指標 2の数値 件・人 22.887 3450 3450 41,321 41,016 61,0550 534,143				<u>(5)8,719</u>	<b>© 10,000</b>				
【標】	成果指標 2の数値 件・人 22.887 3450 3450 41,321 534,143 610,559 第10,559 第10,55							25,500		
	成果指標 ②の数値 件・人 ②2.887 ③435 ④1,016 ⑤8,719 ⑤10,559 ⑤34,143 ⑥10,559 ⑥1,689		2の目標値	件・人		3500	3550	3550		
②   ②   ②   ②   ②   ③   ③   ○   ③   ③   ○   ○   ○   ○   ○	2 成果指標 ②の数値 件・人 ②2.887 ③450 ④1,321 ⑤34,143 ⑥10,559 ⑥1,689 ①34,000 ②5,500 ②5,500 ②5,500 ③550 ③550 ④1,500 ③550 ④1,500 ③550 ④1,500 ●1,50	目標						580,000		
の 推 目標 は ほ り に は は に は に は に は に は に は に は に に り に り	成果指標   ②の数値   件・人   ②2.887   ③435   ④4,289   ③490   ④1,321   ⑤34,143   ⑥10,559   ⑥10,559   ⑥1,689   ⑥1,689   ①4,400   ②5,500   ②5,500   ③550   ④1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,000					@11000	@ 12,000	62,000		
の 推 移 目 標 日	成果指標   ②の数値   件・人   ②2.887   ③435   ④1,159   ⑥34,143   ⑥10,559   ⑥1,689   ①4,100   ①4,321   ⑥34,143   ⑥10,559   ⑥1,689   ①4,400   ②5,500   ②5,500   ②5,500   ②5,500   ③550   ④1,300   ⑥1,300   ⑥1,500   ⑥12,000   ⑥80,000   ⑥2,0		日煙値設定の	老ラ方						
の 推 目標 は 1,300 81,500 第1,000 第1,000 第1,000 第1,000 第80,000	成果指標   ②の数値   件・人   ②2.887   ③435   ④4,289   ③490   ④1,321   ⑤34,143   ⑥10,559   ⑥10,559   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,500				見ていただく					
の推移     は     (4・人)     (3500)     (3550)     (41,500)     (41,500)     (580,000)     (580,000)     (580,000)     (52,000)     <	成果指標   ②の数値   件・人   ②2.887   ③435   ④4,289   ③490   ④1,321   ⑤34,143   ⑥10,559   ⑥10,559   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,500					①1,794				
の推移     件・人     3500 (41,500) (512,000) (512,000) (512,000) (512,000)       目標値設定の考え方より多くの方に情報を見ていただく     ①1,771 (11,794 (2660) (2555) (2402 (2402 (2402 (2402	成果指標   ②の数値   件・人   ②2.887   ③435   ④4,289   ③490   ④1,321   ⑤34,143   ⑥10,559   ⑥10,559   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,500		より多くの方		①1,771 ②660	2555	2402			
の推移     は     (4・人)     (3500)     (3550)     (41,500)     (41,500)     (580,0	成果指標   ②の数値   件・人   ②2.887   ③4.50   ④1,321   ⑤34,143   ⑥10,559   ⑥10,559   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,500   ⑥1,5	活動指標	より多くの方		①1,771 ②660 ③48	2555 358	②402 ③68 ④263			
の推移     中・人     3500 41,300 511000     3550 41,500 580,000 62,000       目標値設定の考え方 より多くの方に情報を見ていただく     11,771 2660 2555 368     12,007 2402 2402 368     12,067 2402 368	成果指標   ②の数値   件・人   ②2.887   ③4.50   ④1,321   ⑤34,143   ⑥10,559   ⑥10,559   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,000   ⑥12,000	活動指標	より多くの方		①1,771 ②660 ③48 ④266	2555 358 4333	②402 ③68 ④263 ⑤84			
の 推 移 目 標	成果指標   ②の数値   件・人   ②2,887   ③4,289   ③490   ④1,321   ⑤34,143   ⑥10,559   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,500   ②4,400   ②5,500   ③550   ④1,500   ⑥550   ⑥1,500   ⑥		より多くの方	に情報を	①1,771 ②660 ③48 ④266 ⑤52	2555 358 4333 \$58	2402 368 4263 584 6136		は、基本的には	
の 推	成果指標   2の数値   件・人   22.887   3.450   3.450   41.321   534.143   61.689   10.559   61.689   10.550   61.689   10.550   62.500   62.500   62.500   62.000	事業。	より多くの方	に情報を	①1,771 ②660 ③48 ④266 ⑤52 4,409,404	2555 358 4333 \$58 4,444,942	2402 368 4263 584 6136 4,363,000	※人件費の所要人数 「人」で表わします;	が、一時的な仕事に	
日   標	Right	事業。	より多くの方 3の数値 <b>3</b> (実績)	に情報を	①1,771 ②660 ③48 ④266 ⑤52 4,409,404 4,409,404	2555 358 4333 658 4,444,942 4,444,942	2402 368 4263 584 6136 4,363,000	※人件費の所要人数 「人」で表わします。 ついては時間数での その場合単位を「時	が、一時的な仕事に 表示も可とします。	
日 標	成果指標   2の数値   件・人   22,887   3459   3490   41,321   41,016   58,719   510,559   534,143   5	事業 一般財源 特定財源 (うた	より多くの方 3の数値 <b>i</b> (実績) (国・都・他) 5受益者負担)	円円円円円円円円円円円円円円円円円円円円円円円円円円円円円円円円円円円円円円円	①1,771 ②660 ③48 ④266 ⑤52 4,409,404 4,409,404	2555 358 4333 658 4,444,942 4,444,942	2402 368 4263 584 6136 4,363,000 4,363,000	※人件費の所要人数 「人」で表わします。 ついては時間数での その場合単位を「時 さい。 人件費(再任用職	が、一時的な仕事に表示も可とします。 表示も可とします。 間」に変更してくだ	
日 標	放果指標   ②の数値   件・人   ②2.887   ③450   ④1,321   ⑤34,143   ⑥1,016   ⑥8,719   ⑥1,0559   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,689   ⑥1,500   ②3,100   ②4,400   ③550   ④1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥1,500   ⑥2,000	事業 一般財源 特定財源 (うな 所要人数(	より多くの方 3の数値 費 (実績) (国・都・他) 5受益者負担) 再任用以外)	円円円人	①1,771 ②660 ③48 ④266 ⑤52 4,409,404 4,409,404	2555 358 4333 658 4,444,942 4,444,942	2402 368 4263 584 6136 4,363,000 4,363,000	※人件費の所要人数 「人」で表わします。 ついては時間数での その場合単位を「時 さい。 人件費(再任用職 年間単価は、8.3	が、一時的な仕事に 表示も可とします。 間」に変更してくだ 員以外) 880,000円	
の 推移 目標 2の目標値 件・人 3500 41,500 680,000 612,000 612,000 612,000 612,000 680,000 62,000 612,0	放果指標   2の数値   件・人   22.887   3.450   3.490   4.1.321   3.450   4.1.321   5.34.143   5.34.143   5.34.143   5.34.143   5.34.143   5.34.143   5.34.143   5.34.143   5.34.143   5.350   3.550   3.550   3.550   4.1.500   3.550   4.1.500   3.550   4.1.500   3.550   4.1.500   5.34.143   5.350   3.550   4.1.500   3.550   4.1.500   3.550   4.1.500   5.3000   3.550   4.1.500   5.3000   6.2.	事 業 引 一般財源 特定財源 (うさ 所要人数( 所要人数(	より多くの方 3の数値 (国・都・他) 5受益者負担) 再任用以外) 再任用)	円 円 円 人 人	①1,771 ②660 ③48 ④266 ⑤52 4,409,404 4,409,404 0	2555 358 4333 658 4,444,942 4,444,942 0	2402 368 4263 584 6136 4,363,000 4,363,000	※人件費の所要人数 「人」で表わします。 ついては時間数での その場合単位を「時 さい。 人件費(再任用職 年間単価は、8.3 時間単価は、で で計算してくださ	が、一時的な仕事に 表示も可とします。 間」に変更してくだ 員以外) 880,000円 4,300円 い。	
の 推移 目標 日標	2 成果指標 2の数値 件・人 3435 (3450 (3450 (341.159 (34.143 (34.1159 (34.143 (34.1159 (34.143 (34.1159 (34.143 (34.143 (34.100	事 業 引 一般財源 特定財源 (うち 所要人数( 所要人数( 職員人件割	より多くの方 3の数値 (国・都・他) 5受益者負担) 再任用以外) 再任用以外)	円 円 円 人 人 円	①1,771 ②660 ③48 ④266 ⑤52 4,409,404 4,409,404 0	2555 358 4333 658 4,444,942 4,444,942 0	2402 368 4263 584 6136 4,363,000 4,363,000	※人件費の所要人数 「人」で表わします。 ついは時間数での その場合単位を「時 さい。 人件費 (再任 8.3 時間単価は、こ 時間計算してくだる 「算出根拠」平成31	が、一時的な仕事に 表示も可とします。 間」に変更してくだ 員以外) 880,000円 い。 1年度決算数値。	
世	2 成果指標 2の数値 件・人 3435 (3450 (3450 (341.321 (334.143 (510.559 (51.689 (34.143 (510.559 (51.689	事 業 引 一般財源 特定財源 (うた 所要人数( 所要人数( 職員人件引 職員人件引	より多くの方 3の数値 (実績) (国・都・他) 5受益者負担) 再任用以外) 再任用以外) 責(再任用以外) 責(再任用)	円 円 円 円 人 人 円 円	①1,771 ②660 ③48 ④266 ⑤52 4,409,404 4,409,404 0 1,2	2555 358 4333 658 4,444,942 4,444,942 0 1,2 9,972,000	2402 368 4263 584 6136 4,363,000 4,363,000 1.2	※人件費の所要人数 「人」で表わします。 ついは時間数での その場合単位を「時 さい。 人件費 (再任 8.3 時間単価は、こ 時間計算してくだる 「算出根拠」平成31	が、一時的な仕事に 表示も可とします。 間」に変更してくだ 員以外) 880,000円 い。 1年度決算数値。	
## 1	2   成果指標   2   の数値   件・人   22.887   34.50   34.50   41.321   53.4.143   5	事業 引 一般財源 特定財源 (うさ 所要人数( 所要人数( 職員人件動 職員人件動	より多くの方 3の数値 (国・都・他) 5受益者負担) 再任用以外) 再任用以外) 責(再任用以外) 責(再任用) 十人件費	円 円 円 八 人 円 円 円	①1,771 ②660 ③48 ④266 ⑤52 4,409,404 4,409,404 0 1,2	2555 358 4333 658 4,444,942 4,444,942 0 1,2 9,972,000	2402 368 4263 584 6136 4,363,000 4,363,000 1.2	※人件費の所要人数 「人」で表わします。 ついは時間数での その場合単位を「時 さい。 人件費 (再任 8.3 時間単価は、こ 時間計算してくだる 「算出根拠」平成31	が、一時的な仕事に 表示も可とします。 間」に変更してくだ 員以外) 880,000円 い。 1年度決算数値。	
世	2   成果指標   2   の数値   件・人   22.887   34.50   34.50   41.321   53.4.143   5	事業 引 一般財源 特定財源 (うさ 所要人数( 所要人数( 職員人件動 職員人件動	より多くの方 3の数値 (国・都・他) 5受益者負担) 再任用以外) 再任用以外) 責(再任用以外) 責(再任用) 十人件費	円 円 円 八 人 円 円 円	①1,771 ②660 ③48 ④266 ⑤52 4,409,404 4,409,404 0 1,2	2555 358 4333 658 4,444,942 4,444,942 0 1,2 9,972,000	2402 368 4263 584 6136 4,363,000 4,363,000 1.2	※人件費の所要人数 「人」で表わします。 ついは時間数での その場合単位を「時 さい。 人件費 (再任 8.3 時間単価は、こ 時間計算してくだる 「算出根拠」平成31	が、一時的な仕事に 表示も可とします。 間」に変更してくだ 員以外) 880,000円 い。 1年度決算数値。	
日 標 2の目標値 件・人 3500 (41,500 (51,500 (41,500 (51,500 (41,500 (51,500 (51,500 (51,500 (51,500 (51,500 (52,000 (51,500 (52,000 (51,500 (52,000	成果指標   2の数値   件・人   (3.435	事業 一般財源 特定財源 所要人数( 所要人数( 職員人件 職員人件 事業費-	より多くの方 3の数値 費(実績) (国・都・他) 5受益者負担) 再任用以外) 再任用以外) 費(再任用) 十人件費 下度 平成12	円 円 円 八 人 円 円 円	①1,771 ②660 ③48 ④266 ⑤52 4,409,404 4,409,404 0 1,2	2555 358 4333 658 4,444,942 4,444,942 0 1,2 9,972,000	2402 368 4263 584 6136 4,363,000 4,363,000 1.2	※人件費の所要人数 「人」で表わします。 ついは時間数での その場合単位を「時 さい。 人件費 (再任 8.3 時間単価は、こ 時間計算してくだる 「算出根拠」平成31	が、一時的な仕事に 表示も可とします。 間」に変更してくだ 員以外) 880,000円 い。 1年度決算数値。	
日 標 2の目標値 件・人 3.500 4.1.500 (3.550 4.1.500 6.2.000 (5.1.500 4.1.500 6.2.000 (5.1.500 6.2.000 6.2.000 (5.1.500 6.2.000 6.2.000 (5.1.500 6.2.000 6.2.000 6.2.000 (5.1.500 6.2.000 6.2.000 6.2.000 (5.1.500 6.2.000 6.2.000 6.2.000 (6.2.000 6.2.000 6.2.000 6.2.000 (6.2.000 6.2.000 6.2.000 6.2.000 (6.2.000 6.2.000 6.2.000 6.2.000 6.2.000 (6.2.000 6.2.00	成果指標   ②の数値   件・人   ②2.887   ③4.50   ④1.321   ⑤34.143   ⑥1.689   ⑥1.699	事業 引 一般財源 特定財源 (うちが 所要人数(所要人数(職員人件) 職員人件	より多くの方 3の数値 (国・都・他) 5受益者負担) 再任用以外) 再任用以外) 専任用以外) 専任用以外) でのでは、平成12	に情報を 円 円 円 円 円 円 円 円 円 円 円 円 円 円 円 円 円 円 円	①1,771 ②660 ③48 ④266 ⑤52 4,409,404 4,409,404 0 1,2 9,892,800 14,302,204	②555 ③58 ④333 ⑤58 4,444,942 4,444,942 0 1,2 9,972,000 14,416,942	2402 368 4263 584 ⑥136 4,363,000 4,363,000 1.2 10,056,000 14,419,000	※人件費の所要人数 「人」で表わします。 ついては時間数での その場合単位を「時 さい。 人件費(再任用職 年間間単価は、8.3 で計算単価は、で計算単してくださ 【算出根拠】平成31 (退職手当組合負担金	が、一時的な仕事に表示も可とします。間」に変更してくだ員以外) 880,000円 4,300円 い。 「年度決算数値。 、共済費も含む。)	
日 標	成果指標   ②の製値   件・人   ②2.887   ③4.50   ④1.321   ④1.016   ⑤10.559   ⑥34.143   ⑥10.559   ⑥34.143   ⑥10.559   ⑥34.143   ⑥10.559   ⑥34.143   ⑥10.559   ⑥34.143   ⑥10.689   ①20.000   ②5.500   ③550   ④1.500   ④1.500   ⑥550   ④1.500   ⑥550   ④1.500   ⑥550   ④1.500   ⑥550   ⑥3.100   ⑥3.550   ④1.500   ⑥5.00	事業 3 一般財源 特定財源 (うな) (	より多くの方 3の数値 (実績) (国・都・他) 5受益者負担) 再任用以外) 再任用以外) 費(再任用以外) 費(再任用以外) をでは、平成12 で変化 で変化 である12	に情報を 円 円 円 円 八 人 円 円 円 円 円 円 円 円 円 円 円 円 円 円	①1,771 ②660 ③48 ④266 ⑤52 4,409,404 4,409,404 0 1,2 9,892,800 14,302,204	②555 ③58 ④333 ⑤58 4,444,942 4,444,942 0 1,2 9,972,000 14,416,942 級を提供する手段と めてもらうため、記	2402 368 4263 ⑤84 ⑥136 4,363,000 4,363,000 1.2 10,056,000 14,419,000	※人件費の所要人数 「人」で表わします。 「人」で表わします。 これでは時間数でのまでいる合単位を「時 さい。 人件費単価は、で計りでは、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、で	が、一時的な仕事に表示も可とします。間」に変更してくだ員以外) 880,000円 4,300円 い。 「年度決算数値。 、共済費も含む。)	
日標値段定の考え方 より多くの方に情報を見ていただく  「11,771 ①1,794 ②402 ②660 ②555 ③68 ③68 ④263 ⑤52 ⑤58 ⑥136 ⑤52 ⑥58 ⑥136 ⑥136 ⑥136 ⑥136 ⑥136 ⑥136 ⑥136 ⑥136	Ref	事 業 引 一般財源 「一般財源」 「一般財源」 「一般財源」 「一般教」 「一	より多くの方 3の数値 (国・都・他) 5受益用以外) 再任用) 時(再任用) 十人件費 平成12 ア変は、平成12 マジは、平成25年 ジンは、平成25年	に情報を 円 円 円 円 八 人 円 円 円 日 に 10 に 5 年 2 月 に 2 5 年 2 月 日 に 2 5 年 2 月 日 に 2 5 年 2 月 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日	①1,771 ②660 ③48 ④266 ⑤52 4,409,404 4,409,404 0 1.2 9,892,800 14,302,204 こ、市民に市の情報 市政への関心を深 同に、希望ジャング	②555 ③58 ④333 ⑤58 4,444,942 4,444,942 0 1.2 9,972,000 14,416,942 最を提供する手段と めてもらうため、言	2402 368 4263 ⑤84 ⑥136 4,363,000 4,363,000 1.2 10,056,000 14,419,000 14,419,000	※人件費の所要人数 「人」で表わします。 「人」で表わします。 これでは時間数でのまでいる合単位を「時 さい。 人件費単価は、で計りでは、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、で	が、一時的な仕事に表示も可とします。間」に変更してくだ員以外) 880,000円 4,300円 い。 「年度決算数値。 、共済費も含む。)	
日標値段定の考え方 より多くの方に情報を見ていただく  11,771 ①1,794 ②402 ②660 ②555 ③68 ③68 ④263 ⑤84 ⑥52 ⑥58 ⑥136 ⑥136 ⑥136 ⑥136 ⑥136 ⑥136 ⑥136 ⑥136	成果指標   ②の数値   件・人   ②2.887   ③4.50   ④1.321   ⑤3.4143   ⑥1.689   ⑥3.4143   ⑥1.689   ⑥3.4143   ⑥1.689   ⑥3.4143   ⑥1.689   ⑥3.4143   ⑥1.689   ⑥3.4143   ⑥1.689   ⑥3.4143   ⑥1.689   ⑥3.4143   ⑥1.689   ⑥3.4143   ⑥1.689   ⑥3.400   ②2.5500   ②5.500   ③5.500   ③5.500   ③5.500   ⑥5.500	事 業 引 一般財源 が	より多くの方 3の数値 (実績) (国・都・他) 5受益用以外) 再任用以外) 再任用以外) 再任用以外) 時(再任用) 十人件費 下度 で化 平成12 で変化 平成12 で変化 平成25年 ジンクは、アマ成2 マーピスYouTu	に情報を 円 円 円 円 人 人 円 円 円 度 年10 年10 年10 年10 年10 年11 年14 月 年2 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日	①1,771 ②660 ③48 ④266 ⑤52 4,409,404 4,409,404 0 1.2 9,892,800 14,302,204 こ、市民に市の情報 市政への関心を深 同に、希望ジャン) に、市政情報やイラが作成した動画等	②555 ③58 ④333 ⑤58 4,444,942 4,444,942 1,2 9,972,000 14,416,942 根を提供する手段とめてもらうため、記しの情報を直接おり、ペント情報を発信できるため、記していた。	2402 368 4263 ⑤84 ⑥136 4,363,000 4,363,000 1.2 10,056,000 14,419,000 14,419,000	※人件費の所要人数 「人」で表わります。 「人」で表わります。 これでは時間数での その場合単位を「時」 さい。 人件費(両任用職 年間単価は、 で計算単価は、で計算リンで成3 (退職手当組合負担金 共の手段として活用	が、一時的な仕事に表示も可とします。間」に変更してくだ員以外) 880,000円 4,300円 い。 「年度決算数値。 、共済費も含む。)	
0 011 926 910	対象均標   170物値   世帯   38.705   38.805   30.302   -	対免指揮	1の数値	###	38.705	38.805	30 303			
011926910				=匹	平成30年度実績	平成31年度実績	令和2年度実績	令和3年度目標	令和4年度目標	
0111926910		_		単位	平成30年度実績	平成31年度実績		令和3年度目標	 令和4年度目標	
0111926910		_		単位	平成30年度実績	平成31年度実績		令和3年度目標	 令和4年度目標	
対象指標 ①の数値 世帯 38,705 38,895 39,302	1700-12X102 17001-12X102 13102-12X102 13100-12X103 13101-12X103			単位						
対象指標 1の数値 世帯 38,705 38,895 39,302	平成30年度実績 平成31年度実績 令和2年度実績 令和3年度目標 令和4年度目標		_	単位						
単位     平成30年度実績     平成31年度実績     令和2年度実績     令和3年度目標       対象指標     1の数値     世帯     38,705     38,895     39,302					過去2年	間の実績	当該年度	成果	目標	
単位     平成30年度実績     平成31年度実績     令和2年度実績     令和3年度目標       対象指標     1の数値     世帯     38,705     38,895     39,302				1	T			T		
単位     平成30年度実績     平成31年度実績     令和2年度実績     令和3年度目標       対象指標     1の数値     世帯     38,705     38,895     39,302						O				
⑥LINE投稿数       単位     過去2年間の実績     当該年度     成果目標       平成30年度実績     平成31年度実績     令和2年度実績     令和3年度目標       対象指標     1の数値     世帯     38,705     38,895     39,302	⑥LINE投稿数 単位 過去2年間の実績 当該年度 成果目標					<b>→</b> ④フェイス	ブック投稿数			
⑤YouTube動画投稿数(累計)       ⑥LINE投稿数       単位     過去2年間の実績     当該年度     成果目標       平成30年度実績     平成31年度実績     令和2年度実績     令和3年度目標       対象指標     1の数値     世帯     38,705     38,895     39,302	⑤YouTube動画投稿数(累計) ⑥LINE投稿数 単位 過去2年間の実績 当該年度 成果目標					③メールマ	ガジン配信数			
→ ④フェイスブック投稿数 ⑤YouTube動画投稿数(累計) ⑥LINE投稿数 単位 過去2年間の実績 当該年度 成果目標 平成30年度実績 平成31年度実績 令和2年度実績 令和3年度目標 令和4年度目標 対象指標 1の数値 世帯 38,705 38,895 39,302	・ ④ ②フェイスブック投稿数 ⑤ YouTube動画投稿数(累計) ⑥ LINE投稿数 単位 過去2年間の実績 当該年度 成果目標	23 ATEN 2.	2491 0 ( ) 1111 (	J/C0		②ツイッタ	一投稿数			
③メールマガシン配信数 ④フェイスブック投稿数 ⑤YouTube動画投稿数(累計) ⑥LINE投稿数  単位   過去2年間の実績 当該年度 成果目標 平成30年度実績 平成31年度実績 令和2年度実績 令和3年度目標 令和4年度目標 対象指標 1の数値 世帯 38,705 38,895 39,302	(タントック 17年版 (タントック 17年版 (タントック 17年版 (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本)									
(アペータ 受利回数 ②ツイッター投稿数 ③メールマガシン配信数 ④フェイスブック投稿数 ⑤YouTube動画投稿数 (累計) ⑥LINE投稿数 ⑤ 単位 過去2年間の実績 当該年度 成果目標 平成30年度実績 中成31年度実績 令和2年度実績 令和3年度目標 令和4年度目標 対象指標 1の数値 世帯 38,705 38,895 39,302	的 過去2年間の実績 当該年度 成果目標	そのため	かに何をしま	したか。		<b>3 ②</b> をと	のくらい行いました	こか(活動指標)		
日	目的	70±	<b>ト</b> にロギ」+	1 + 1		©LINEのた	反だち登録者数(令和	3年3月31日現		
事の目的	事の日的					<b> →</b> ④フェイス	ブックの「いいね」数	(令和3年3月31	日現在)	
世位	仕事の		1//21/400	JIH FIX C	ベチョ むここが てる	③メールマ	ガジン登録者数(令	和3年3月31日現	在)	
る。	る。									
る時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。	る時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。									
インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。	インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。	<b>の</b> たどの	トンなは能に	-1 たい	のですか 「簡は		か能になった物 . 鼻を	こちにわすもの ()	<b>战田长福/</b>	
インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。	インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。	民					5机2年4月1日現在	王)		
● ①をどのような状態にしたいのですか。[簡潔に] ② ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標) インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。  ② フィッター登録(フォロワー)数(令和3年3月31日現在) ② ツィッター登録(フォロワー)数(令和3年3月31日現在) ③ メールマガジン登録者数(令和3年3月31日現在) ⑤ YouTube動画の再生回数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画の再生回数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画の再生回数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画の再生回数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画の再生回数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画の再生回数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画の表にの友だち登録者数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画の表にの友だち登録者数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画の再生回数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画及音報数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画の再生回数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画及音報数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画及音報数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画及音報数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画及音報数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画及音報数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画及音報数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画及音報数(令和3年3月31日理由) ⑥ YouTube動画及音報数(令和3年3月31日和 (本3年3月31日和 (本3年3	② ①をどのような状態にしたいのですか。[簡潔に] ② ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標) インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。		を対象にし	ています	けか。					
市民	市民	名】市民日	自治の向上				総		127	
● 誰 (何) を対象にしていますか。	● 誰(何)を対象にしていますか。	事は、どの	)【施策】の	課題を解	深決するための手	段ですか。			<del>-</del> 3	
(施策名) 市民自治の向上    1	(施策名) 市民自治の向上 総合計画書 127 (ページ) 1 (ページ) 2 (ページ) 2 (ページ) 1 (ページ) 2 (ページ) 3 (ペー									
この仕事は、どの【施策】の課題を解決するための手段ですか。	での仕事は、どの【施策】の課題を解決するための手段ですか。  【施策名】市民自治の向上  ① 誰 (何) を対象にしていますか。 市民  ② ①をどのような状態にしたいのですか。[簡潔に] ② ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標) セ帯数(令和2年4月1日現在)  ② ②をどのような状態にしたいのですか。[簡潔に] ② ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標) インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。  ③ ③ ペールマガジン登録者数(令和3年3月31日現在) ②ツイッター登録(フォロワー)数(令和3年3月31日現在) ②ツイッター登録(フォロワー)数(令和3年3月31日現在) ③メールマガジン登録者数(令和3年3月31日現在) ⑤ YouTube動画の再生回数(令和3年3月31日現在) ⑥ YouTube動画投稿数(索計) ⑥ LINE投稿数							1		
担当部署・課長名 秘書広報 課 広報 係 課長名 五十嵐 孝雄  この仕事は、どの【施策】の課題を解決するための手段ですか。	担当部署・課長名 秘書広報 課 広報 係 課長名 五十嵐 孝雄  この仕事は、どの【施策】の課題を解決するための手段ですか。 施 策 番 号 行 - 3  【施策名】市民自治の向上	章 科 目	款 2	総務費	項 1	総務管理費	目 3	広報費	事業番号 1	
事業の種別 ②市単独 □補助対象 □市が実施することが法律等で義務付けられているもの(市の上乗せあり) 担当部署・課長名 秘書広報 課 広報 係 課長名 五十嵐 孝雄 この仕事は、どの【施策】の課題を解決するための手段ですか。 施 策 番 号 行 − 3 [施策名】市民自治の向上	事業の種別 図市単独 □補助対象 □市が実施することが法律等で義務付けられているもの(市の上乗せあり) 担当部署・課長名 秘書広報 課 広報 係 課長名 五十嵐 孝雄 この仕事は、どの【施策】の課題を解決するための手段ですか。 施 策 番 号 行 一 3 【施策名】市民自治の向上 127  ① 誰 (何)を対象にしていますか。 1 ① の対象数や量を、あらわすもの(対象指標) 市民 世帯数(令和2年4月1日現在)  ② ①をどのような状態にしたいのですか。[簡潔に] インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。 2 ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標)インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。 2 ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標)インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。 2 ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標)インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。 3 ②をどのくらい行いおよりたか(活動指標) ① ボームページアクセス神数(令和3年3月31日現在)⑤ ② メールマガジン登録者数(令和3年3月31日現在)⑥ ⑤ ② そのために何をしましたか。 3 ② をどのくらい行いましたか(活動指標) ① ページ更新回数 ② ツイッター投稿数 ③ メールマガジン配信数 → 4 クフェイスブック投稿数 ⑤ YouTube動画投稿数(累計) ⑥ LINE投稿数 当該年度 成果目標		動 2	総怒書			広報書	事業悉号 1		
事業の種別 ②市単独 □補助対象 □市が実施することが法律等で義務付けられているもの(市の上乗せあり) 担当部署・課長名 秘書広報 課 広報 係 課長名 五十嵐 孝雄 この仕事は、どの【施策】の課題を解決するための手段ですか。 施 策 番 号 行 − 3 [施策名】市民自治の向上	事業の種別 図市単独 □補助対象 □市が実施することが法律等で義務付けられているもの(市の上乗せあり) 担当部署・課長名 秘書広報 課 広報 係 課長名 五十嵐 孝雄 この仕事は、どの【施策】の課題を解決するための手段ですか。 施 策 番 号 行 一 3 【施策名】市民自治の向上 127  ① 誰 (何)を対象にしていますか。 1 ① の対象数や量を、あらわすもの(対象指標) 市民 世帯数(令和2年4月1日現在)  ② ①をどのような状態にしたいのですか。[簡潔に] インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。 2 ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標)インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。 2 ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標)インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。 2 ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標)インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。 3 ②をどのくらい行いおよりたか(活動指標) ① ボームページアクセス神数(令和3年3月31日現在)⑤ ② メールマガジン登録者数(令和3年3月31日現在)⑥ ⑤ ② そのために何をしましたか。 3 ② をどのくらい行いましたか(活動指標) ① ページ更新回数 ② ツイッター投稿数 ③ メールマガジン配信数 → 4 クフェイスブック投稿数 ⑤ YouTube動画投稿数(累計) ⑥ LINE投稿数 当該年度 成果目標						1 1 1			
事業の種別 ②市単独 □補助対象 □市が実施することが法律等で義務付けられているもの(市の上乗せあり) 担当部署・課長名 秘書広報 課 広報 係 課長名 五十嵐 孝雄 この仕事は、どの [施策】の課題を解決するための手段ですか。 施 策 番 号 行 − 3 [施策名] 市民自治の向上	事業の種別 図市単独 □補助対象 □市が実施することが法律等で義務付けられているもの(市の上乗せあり) 担当部署・課長名 秘書広報 課 広報 係 課長名 五十嵐 孝雄 この仕事は、どの【施策】の課題を解決するための手段ですか。 施 策 番 号 行 一 3 【施策名】市民自治の向上 127  ① 誰 (何)を対象にしていますか。 1 ① の対象数や量を、あらわすもの(対象指標) 市民 世帯数(令和2年4月1日現在)  ② ①をどのような状態にしたいのですか。[簡潔に] インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。 2 ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標)インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。 2 ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標)インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。 2 ②の状態になった数・量をあらわすもの(成果指標)インターネット環境を活用した広報手段を介し、希望する時に市政やイベントなどの情報を入手することができる。 3 ②をどのくらい行いおよりたか(活動指標) ① ボームページアクセス神数(令和3年3月31日現在)⑤ ② メールマガジン登録者数(令和3年3月31日現在)⑥ ⑤ ② そのために何をしましたか。 3 ② をどのくらい行いましたか(活動指標) ① ページ更新回数 ② ツイッター投稿数 ③ メールマガジン配信数 → 4 クフェイスブック投稿数 ⑤ YouTube動画投稿数(累計) ⑥ LINE投稿数 当該年度 成果目標	業名称			应	報活動費[インタ	ーネット広報事業]			
この仕事( 施策名) 市民 1 この仕事の目的 <b>③</b> 適時に	この仕事( ・	章 <b>利</b> (の	科目	科目 款 2 種別 <b>②市単独</b>	科目 款 2 総務動 種別 ☑市単独 □補	対目     款     2     総務費     項     1       種別     ☑市単独     □補助対象     □市が	科目     款 2     総務費     項 1     総務管理費       種別     ②市単独     一補助対象     一市が実施することが法律等	科 目 款 2 総務費 項 1 総務管理費 目 3 種別 ②市単独 □補助対象 □市が実施することが法律等で義務付けられているも	科目     款 2     総務費     項 1     総務管理費     目 3     広報費       種別     ②市単独     一補助対象     一市が実施することが法律等で義務付けられているもの(市の上乗せあり)	

事	業	名	称		広報活動	費[インターネッ	ト広報事業	]	
担当	部署	• 課長	€名	秘書広報	課	広報	係	課長名	五十嵐 孝雄

5 市	この仕事に関して、令和2年度中に寄せられた市民・議会等の意見、また、市民・サービス利用者等の実態やその意 識について					
民等	新型コロナウイルス感染症について発信した情報について、情報の内容についての意見が多く寄せられた。					
の						
意見						
		あたり、市民協働に取り組みましたか。取り組んだ場合、取組手法欄の種類から番号を選択し、 を記載してください。 (複数回答可)				
6	▽取り組んだ	取組手法:⑥情報提供・情報交換(広報媒体:インターネット)				
市民物	□取り組まない	【取組手法の種類】 ①共催 ②実行委員会・協議会 ③事業協力 ④事業委託 ⑤補助・助成 ⑥情報提供・情報交換(広報媒体: ) ⑦後援・場の提供 ⑧その他( )				
協働	(2)令和3年度に向け	○「同報定所・同報文揆(四報殊体・ ) 「の後援・場の定所 © との他 ( )				
		Rの発信手段として重要度が高まっているため、引き続き適時・的確な情報発信に努めたい。				
	(4) 会和の年度に調照	張とした内容(「平成31年度に実施した什事」の振返りシート 7課題(3)を転記)				
		には、災害時等でも安定して閲覧できる環境の整備が必要である。 スプックについては、より多くの市民に閲覧されるよう、魅力的な投稿にする必要がある。				
7	(2)(1)の課題解決に向けた取組や、事務改善など、令和3年度に実施したこと。					
課	①ホームページに、CDNサービスを導入し、より安定した閲覧環境を整備した。					
題	②市民の関心度が高い、新型コロナウイルス関連の情報をツイッター・フェイスブック・LINEにおいても行い、フォロワー数等を増やすことができた。					
~_	(3)(2)を踏まえた今後の課題(仕事の最適化・合理化の提案)					
		には、安定して閲覧しやすい環境の維持向上に引き続き取り組む必要がある。 用を開始したLINEについて、市民の認知度を高め、利用者の増加促進に取り組む必要がある。				
8	施策貢献状況(こ	の仕事は、総合計画(基本計画)に掲げる課題の解決手段になっているか。)				
	施策名: 市民自治の	向上				
	☑なっている □環均	竟の変化等により成果が減少している □類似の事業が他にあり改善の余地がある  事業名(      )				
	(1)仕事の方向性(「	7 課題(3)」の課題及び「8 施策貢献状況」を踏まえた具体的な改革・改善案など)				
	☑拡大 □現状維持	: □縮小 □休止 □廃止				
9	【取組内容】	) アは、コキはキ、ウウェブ眼壁でキフェ電流の始は、ウェルのよう心面がもフ				
今後		Nでは、引き続き、安定して閲覧できる環境の維持・向上に努める必要がある。 について周知するとともに、魅力的な投稿を心掛け、市民の興味関心を喚起する必要がある。				
の方	(2)上記(1)の取組にあ	あたり、克服すべき問題点、必要な調整・準備等				
Ó	①ホームページが安定	Eして閲覧できる環境を維持・向上を図るため、引き続き他市の事例や新規技術等の調査・研究				
性		ついて、引き続き他の広報媒体などを通じて情報発信を行う必要がある。また、LINEを用いて発 市民にとって魅力的な内容となるよう、庁内において周知・徹底を図る必要がある。				