

地方行政サービス改革の取組状況等(令和2年4月1日現在)

自治体コード	都道府県名	市区町村名	類似団体区分
132209	東京都	東大和市	都市 II - 3

(1)民間委託

対象	直営(※)	今後の対応方針【直営(※)を選択した団体のみ回答】		類似団体 委託率 ※国(市区町分) ※人口
		設置率	実施率	
本庁舎の清掃		100.0%	99.4%	
本庁舎の夜間警備		100.0%	98.8%	
案内・受付		91.2%	91.1%	
電話交換		94.0%	93.2%	
公用車運転		90.0%	87.9%	
し尿収集		100.0%	98.1%	
一般ごみ収集		98.0%	97.4%	
学校給食(調理)		90.0%	71.8%	
学校給食(運搬)		98.0%	91.2%	
学校用務員事務		47.1%	37.0%	
水道メーター検針		100.0%	99.1%	
道路維持補修・清掃等		100.0%	97.2%	
ホームヘルパー派遣		100.0%	99.1%	
在宅配食サービス		100.0%	99.9%	
情報処理・庁内情報システム維持		100.0%	99.7%	
ホームページ作成・運営		98.2%	97.5%	
調査・集計		97.4%	96.4%	

※令和2年4月1日現在において、直営で専任職員を置いている団体

(3)窓口業務



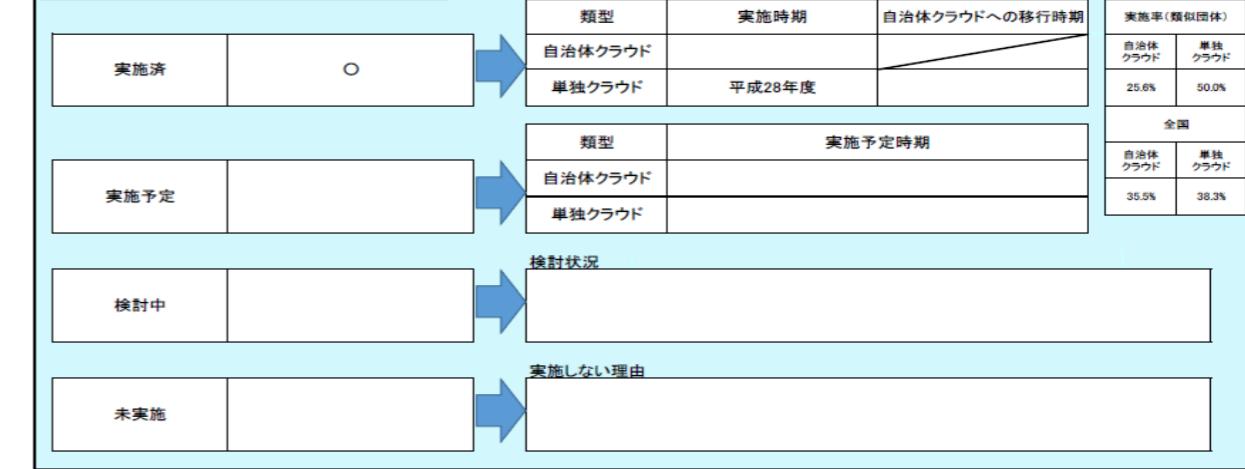
(4)庶務業務の集約化



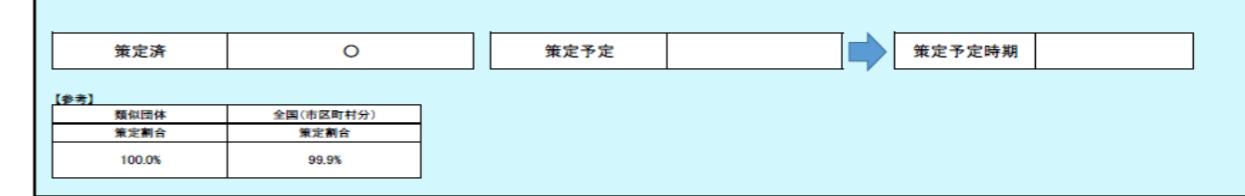
(2)指定管理者制度等の導入

対象	公の施設数	制度導入実績数	導入率	前年度以降、導入が進んでいない理由		自治体職員異常配置実績数	自治体職員を常駐で配置している事に対する考え方	類似団体導入率 ※国(市区町分) ※人口
				自治体職員異常配置率	自治体職員を常駐で配置している事に対する考え方			
体育館	1	1	100.0%		○		62.3%	39.8%
競技場 (野球場、テニスコート等)	3	3	100.0%		○		64.2%	48.0%
プール	1	1	100.0%		○		75.0%	51.3%
海水浴場	0	0			○		38.4%	14.1%
宿泊施設 (ホテル、温泉旅館等)	0	0			○		83.3%	88.7%
休養施設 (公衆浴場、登山の施設)	0	0			○		75.4%	75.9%
キャンプ場等	0	0			○		69.0%	58.8%
産業情報提供施設	0	0			○		68.9%	74.7%
展示場施設、見本市施設	0	0			○		54.5%	64.9%
開放型研究施設等	0	0			○		0.0%	53.3%
大規模公園	0	0			○		57.1%	44.2%
公営住宅	5	0	0.0%	戸数が少ないので導入は困難であると考えているため	○		12.1%	15.3%
駐車場	0	0			○		56.5%	37.8%
大規模施設、両場等	0	0			○		47.8%	22.2%
図書館	3	0	0.0%	現在所管部において調査・研究を行っている。	3	現在所管部において調査・研究を行っているため。	25.3%	19.8%
博物館	1	0	0.0%	指定管理者制度の導入について総合的に研究、検討が必要であると考えているため。	1	指定管理者制度の導入について総合的に研究、検討が必要である。	34.0%	27.9%
公民館、市民会館	5	0	0.0%	指定管理者制度の導入について総合的に研究、検討が必要であると考えているため。	5	指定管理者制度の導入について総合的に研究、検討が必要である。	33.1%	23.1%
文化会館	1	1	100.0%		○		74.0%	51.8%
合宿所、研修所等 (青少年の宿泊等)	0	0			○		41.4%	49.8%
特別養護老人ホーム	0	0			○		100.0%	73.8%
介護支援センター	3	3	100.0%		○		65.0%	48.5%
福祉・保健センター	1	0	0.0%	指定管理者制度の導入について総合的に研究、検討が必要であると考えているため。	1	指定管理者制度の導入について総合的に研究、検討が必要である。	60.0%	53.2%
児童クラブ、学童舎等	17	0	0.0%	当市の児童クラブ1か所については、令和2年4月1日より業務委託を開始した。学童舎については指定管理制度の導入に関して、総合的に研究、検討が必要であると考えている。	6	当市の児童クラブ1か所については、令和2年4月1日より業務委託を開始した。学童舎については指定管理制度の導入に関して、総合的に研究、検討が必要であると考えている。	20.0%	23.8%

(5)自治体情報システムのクラウド化



(6)公共施設等総合管理計画



(7)地方公会計の整備

