

第7款 商 工 費

予 算 科 目 (款 項 目)	事 務 事 業 (主 管 課)	事 業 費 節 別 内 訳
7. 1. 1 ② 商工事務事業 (産業振興課)		事 業 費
執行状況及び成果		円
商工振興の諸事業を円滑に処理するために庶務的経費を執行した。		1,840,013
		内 訳
1. 1,487,160		1. 1,487,160
3. 108,069		3. 108,069
4. 234,131		4. 234,131
8. 692		8. 692
10. 9,961		10. 9,961
① 9,961		① 9,961
		財 源 内 訳
(一) 1,840,013		(一) 1,840,013
7. 1. 2 ① 商工振興対策事業 (産業振興課)		事 業 費
執行状況及び成果		円
1. 商店街チャレンジ戦略支援事業への助成		11,283,975
市内4商店街及び商工会が実施したイベント事業及び活性化事業7件に対して、都の補助金と併せて補助を行った。		内 訳
(1) 助成額 3,343,000円		7. 290,000
(2) 商店街チャレンジ戦略支援事業実績表 (単位:円)		10. 206,701
事業実施団体名	事業名	助成額
富士見通り商栄会	歳末大売出し	397,000
向原新興商店会	向原新興商店会 PR (中元セール)	395,000
	向原新興商店会 PR (歳末セール)	511,000
奈良橋商工振興会	奈良橋商工振興会 PR	100,000
大和通り共栄会	大和通り共栄会 PR	378,000
東大和市商工会	東大和市内一斉お楽しみ5店ラリー	964,000
	スタンプラリー&東北復興支援物産プレゼント	598,000
2. 第51回東やまと産業まつりへの助成		財 源 内 訳
新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の観点から、まつりが中止となり、助成は行わなかった。		(都) 1,880,000
		(一) 9,403,975

7. 1. 2 ①

予 算 科 目 (款 項 目)	事 務 事 業 (主 管 課)	事 業 費 節 別 内 訳																						
<p>3. 住宅・店舗リフォーム資金への補助</p> <p>市内建設事業の不況対策として、市民が所有する自己居住用の住宅又は自己営業用の店舗のリフォーム工事を市内の建設事業者により行った場合に、工事金額（消費税を除く。）の5%以内で、10万円を限度に補助事業に努めた。</p> <p>(1) 補助金額等の状況 (単位：件、円)</p> <table border="1" data-bbox="177 495 1120 651"> <thead> <tr> <th>区 分</th> <th>件 数</th> <th>補 助 金 額</th> <th>補助対象工事費</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>住 宅</td> <td>120</td> <td>6,978,000</td> <td>159,966,988</td> </tr> <tr> <td>店 舗</td> <td>2</td> <td>162,000</td> <td>3,268,182</td> </tr> </tbody> </table>	区 分	件 数	補 助 金 額	補助対象工事費	住 宅	120	6,978,000	159,966,988	店 舗	2	162,000	3,268,182	<p>4. 住宅増改築等あっせん事業</p> <p>住宅の増改築及び修繕の工事を行う建設業者のあっせんを希望する市民に対し、協定団体をあっせんすることにより、市民の利便性と市民生活の向上に寄与することができた。</p> <p>(単位：件)</p> <table border="1" data-bbox="201 842 716 1039"> <thead> <tr> <th>協 定 団 体</th> <th>あっせん件数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>東大和市商工会</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>東大和民主商工会</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>東京土建一般労働組合</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>	協 定 団 体	あっせん件数	東大和市商工会	2	東大和民主商工会	2	東京土建一般労働組合	2	合 計	6	
区 分	件 数	補 助 金 額	補助対象工事費																					
住 宅	120	6,978,000	159,966,988																					
店 舗	2	162,000	3,268,182																					
協 定 団 体	あっせん件数																							
東大和市商工会	2																							
東大和民主商工会	2																							
東京土建一般労働組合	2																							
合 計	6																							
<p>5. 公衆浴場基幹設備費補助事業</p> <p>公衆浴場の設置者が行う浴場の基幹設備（風呂釜・温水器・ろ過器・温管等）の改修・交換等に要した経費の一部を補助し、公衆浴場の経営の健全化と市民生活の向上に寄与することを目的に予算の範囲内において、事業費の1/2以内、50万円を限度に補助事業に努めた。</p> <p>(単位：円)</p> <table border="1" data-bbox="201 1267 1139 1485"> <thead> <tr> <th rowspan="2">補助対象 事業所</th> <th rowspan="2">補助対象内容</th> <th rowspan="2">事業費</th> <th colspan="2">内 訳</th> </tr> <tr> <th>市補助</th> <th>事業者負担</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(有)南商事 (富士見湯健康センター)</td> <td>白湯熱交換器取替工事、 手すり取付工事等</td> <td>693,000</td> <td>300,000</td> <td>393,000</td> </tr> </tbody> </table>	補助対象 事業所	補助対象内容	事業費	内 訳		市補助	事業者負担	(有)南商事 (富士見湯健康センター)	白湯熱交換器取替工事、 手すり取付工事等	693,000	300,000	393,000	<p>6. 創業支援事業</p> <p>(1) 「東大和市創業塾」の実施</p> <p>東大和市創業支援事業計画に基づき、中小企業大学校東京校（中小機構）、東大和市商工会と連携し、「創業事例」「経営」「財務」「人材育成」「販路開拓」等について学ぶ「東大和市創業塾」を実施し、創業希望者に対して知識付与を行った。</p> <p>ア. 開催日 令和2年9月5日、12日、19日、26日、10月3日（全て土曜日） 時間：9時30分～16時30分（9月12日以外） 9時30分～17時30分（9月12日）</p> <p>イ. 開催場所 独立行政法人中小機構中小企業大学校東京校</p> <p>ウ. 参加申込人数 31人</p>											
補助対象 事業所				補助対象内容	事業費	内 訳																		
	市補助	事業者負担																						
(有)南商事 (富士見湯健康センター)	白湯熱交換器取替工事、 手すり取付工事等	693,000	300,000	393,000																				

予算科目 (款 項 目)	事務事業 (主管課)					事業費 節 別 内 訳
エ. 実施内容 (単位:人)						
回数	開催日	場 所	講師名	講義内容	参加 人数	
第1回	2.9.5 (土)	中小企業大学校 東 京 校	岩井 智洋 氏 塚本 恭平 氏 馬込 正 氏	・創業の心構え ・創業実現への道を考える ・ビジネスアイデアの創出	29	
第2回	2.9.12 (土)	中小企業大学校 東 京 校	萬田 高成 氏 安田 厚 氏 馬込 正 氏	・Webの活用 ・労働・社会保険制度を知る ・ビジネスドメインの選定・ 交流会	28	
第3回	2.9.19 (土)	中小企業大学校 東 京 校	山尾 秀則 氏 馬込 正 氏	・経営を数値でとらえる (財務・税務の知識) ・ビジネス戦略の策定	25	
第4回	2.9.26 (土)	中小企業大学校 東 京 校	馬込 正 氏	・マーケティング戦略の策定 ・販路開拓の実践 ・ビジネスプランの策定	23	
第5回	2.10.3 (土)	中小企業大学校 東 京 校	小林 由美子 氏 馬込 正 氏 支援機関担当者	・デザイン力を身につける ・支援機関の活用 ・ビジネスプランを話してみ る	22	
7. 1. 2 ② 商工会補助事業 (産業振興課)						事業費
執行状況及び成果						円
市内商工業の総合的な改善発達を図るために組織されている東大和市商工会が実施した下記の事業に対して補助を行った。						11,335,080
1. 運営・事業に対する補助金						内 訳
商工会の経営改善普及事業指導事業費、地域総合振興事業費に対して補助を行った。						18. 11,335,080
補助額 10,180,000 円						財 源 内 訳
2. 空き店舗活用事業補助金						(一) 11,335,080
商工会が実施した「市内空き店舗活用」事業に対して補助を行った。						
補助額 700,000 円						
3. 小規模事業者経営改善資金融資事業補助金						
商工会が実施した「小規模事業者経営改善資金融資」事業に対して補助を行った。						
補助額 455,080 円						

7. 1. 2 ③

予算科目 (款項目)		事務事業(主管課)							事業費 節別内訳
<p>7. 1. 2 ③ 融資事業(産業振興課)</p> <p>執行状況及び成果</p> <p>1. 事業資金融資</p> <p>小規模事業を営む者に対し、事業の育成、振興及び安定化を図るため、事業資金の融資あっせんを行った。</p> <p>(1) 融資あっせん状況及び年間実績表</p> <p style="text-align: right;">(単位：件、千円)</p>									事業費
									円
									25,973,611
									内訳
									11. 73,040
									① 73,040
									18. 2,900,571
									20. 23,000,000
									財源内訳
									(他) 23,000,000
									(一) 2,973,611
資金内訳		R2年度 申込額 (申請額)	31年度受付 R2年度決定分	取り 下げ (否決)	未決	申請額 からの 減額	R2年度 実績額 (実行総額)	前年度 実績対比	
小口 事業 資金	運転資金	件数	0	0	0	0	0	△9	
		金額	0	0	0	0	0	0	△41,000
	設備資金	件数	0	0	0	0	0	0	△1
		金額	0	0	0	0	0	0	△7,000
	不況対策 特別運転資金	件数	0	0	0	0	0	0	△2
		金額	0	0	0	0	0	0	△6,000
	独立開業 資金	件数	0	0	0	0	0	0	△4
		金額	0	0	0	0	0	0	△13,500
計	件数	0	0	0	0	0	0	△16	
	金額	0	0	0	0	0	0	△67,500	
特例小口 零細企業 資金	運転資金	件数	2	2	0	0	4	△30	
		金額	6,000	2,350	0	0	4,000	4,350	△106,650
	設備資金	件数	1	1	0	0	2	△9	
		金額	4,000	2,900	0	0	6,900	△25,370	
	創業資金	件数	0	0	0	0	0	0	
		金額	0	0	0	0	0	0	
	特定創業 資金	件数	0	0	0	0	0	0	
		金額	0	0	0	0	0	0	
計	件数	3	3	0	0	6	△39		
	金額	10,000	5,250	0	0	4,000	11,250	△132,020	
合計	件数	3	3	0	0	6	△55		
	金額	10,000	5,250	0	0	4,000	11,250	△199,520	

予 算 科 目 (款 項 目)	事 務 事 業 (主 管 課)							事 業 費 節 別 内 訳
(2) 金融機関別預託額、融資あっせん件数、あっせん額 (単位：件、千円)								
金融機関名	小口事業資金			特例小口零細企業資金		合 計		
	R2年度末 預 託 額	件数	融資あっ せん額	件数	融資あっせ ん額	件数	融資あっせ ん額	
三井住友銀行	1,000	0	0	0	0	0	0	
りそな銀行	1,000	0	0	0	0	0	0	
青梅信用金庫	7,000	0	0	0	0	0	0	
西武信用金庫	4,000	0	0	0	0	0	0	
多摩信用金庫	6,500	0	0	3	10,000	3	10,000	
飯能信用金庫	1,000	0	0	0	0	0	0	
大東京信用組合	2,500	0	0	0	0	0	0	
合 計	23,000	0	0	3	10,000	3	10,000	
2. 信用保証料補助金	12 件		151,922 円					
小口事業資金または特例小口零細企業資金の融資決定者に対し、申請に基づき信用保証料を補助した。								
信用保証料の補助は、小口事業資金または特例小口零細企業資金（運転資金、設備資金）の融資決定者が負担した信用保証料の1/3、特例小口零細企業資金（創業資金）の融資決定者が負担した信用保証料の2/3、特例小口零細企業資金（特定創業資金）の融資決定者が負担した信用保証料の3/3の額を申請に基づき補助した。								
3. 小規模企業近代化資金利子補給金	162 件		2,748,649 円					
市内金融機関から小口事業資金または特例小口零細企業資金の融資を受けた小規模企業者に対し、申請に基づき利子補給を行った。								
利子補給率は、小口事業資金（運転資金、設備資金）または特例小口零細企業資金（運転資金、設備資金）については支払い利子額の50%、小口事業資金（不況対策特別運転資金）または特例小口零細企業資金（創業資金（法人、個人（市民））、特別創業資金（個人（市外在住）））については70%、特例小口零細企業資金（特定創業資金（法人、個人（市民）））については100%である。								
7. 1. 2 ④ 地方創生活気ある商店街づくり事業（産業振興課）								
執行状況及び成果								
国の「地方創生推進交付金」を活用し、地域の中心的な役割を担う商店街の活性化を図る取り組みとして、「地方創生活気ある商店街づくり事業」を実施した。重点的に施策を展開できるようモデル地域（重点支援地域）を設定し、事業に取り組んだ。								
モデル地域：富士見通り商栄会								
1. 商店街出店創業等支援事業								
モデル地域で開業及び創業後の安定した経営を持続させることを目的に、専門家(中小企業診断士)による個別の伴走支援を行った。								
(1) 事業費	720,000 円							
(2) 対象事業者数	4 事業者							
								事 業 費
								円
								3,935,438
								内 訳
								10. 7,438
								① 7,438
								11. 0
								① 0
								12. 720,000
								18. 3,208,000
								財 源 内 訳
								(国) 1,964,000
								(一) 1,971,438

7. 1. 2 ④

7. 1. 2 ⑤

予 算 科 目 (款 項 目)	事 務 事 業 (主 管 課)	事 業 費 節 別 内 訳
<p>2. 商店街活性化創業施設運営等応援事業</p> <p>(1) 創業チャレンジ施設運営管理事業 東大和市創業チャレンジ施設「チェレステガーデン」の運営事業者に対して施設借上げ料や改修費等の補助を行った。 補助額 2,000,000 円</p> <p>(2) ワークショップ開催事業 商店街の活性化に向けて、商店街をみんなで考える仕組みを構築し、活性化に向けた方向性の共有や機運醸成を図るためのワークショップの開催に対して補助を行った。 補助額 488,000 円</p> <p>①開催日 令和2年9月17日(木)、10月22日(木)、11月19日(木)、 令和3年3月22日(月)</p> <p>②会 場 東大和市創業チャレンジ施設「チェレステガーデン」、南街公民館</p> <p>③内 容 ア. 商店街の組織力強化 イ. ホームページやSNSを利用した情報発信の運用体制の確立</p> <p>④参 加 者 ア. ファシリテーター：3人 イ. ワークショップ構成メンバー：モデル地域商店街会員8人、市内事業者2人、 東大和市商工会事務局職員1人、市職員4人 計15人</p> <p>(3) SNS等活用支援事業 情報発信力強化セミナー開催や、ホームページ作成・利用、フェイスブック・インスタグラムの利用サポート等支援に対して補助を行った。 補助額 720,000 円</p>		
<p>7. 1. 2 ⑤ 新型コロナウイルス感染症対策事業 (産業振興課)</p> <p>執行状況及び成果</p> <p>新型コロナウイルス感染症対策事業として以下の事業を実施した。</p> <p>1. 中小企業者等応援助成金 新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響で新型コロナウイルス感染症対策関連の融資を受け、かつ事業所の家賃負担が発生している東大和市内の事業者に対して、その経営を支援するため、一律20万円の助成金を交付した。</p> <p>(1) 実施期間 : 令和2年8月25日～11月30日まで (2) 申請件数 : 325件 (3) 交付件数 : 314件 (4) 交付額 : 62,800,000円</p> <p>2. キャッシュレス決済による消費活性化事業 市内の飲食店や小売店等で買い物やサービスを受けた方に対して、支払額の30%を還元するキャンペーンを実施し、市内消費を活性化した。また、QRコード決済の普及を促し、新型コロナウイルス感染拡大防止対策を推進した。</p> <p>(1) 実施期間 : ①令和2年9月1日～9月30日 ②令和2年11月1日～11月30日 ③令和3年1月5日～2月28日</p> <p>(2) 事業委託先 : 東大和市商工会 (3) キャッシュレス決済事業者 : PayPay株式会社 (4) 参加店舗数 : 368店 (5) キャンペーン決済総額 : 570,540,528円 (6) キャンペーンポイント付与額 : 144,222,470円</p>		<p>事 業 費</p> <p>円</p> <p>217,590,904</p> <p>内 訳</p> <p>10. 129,910 ① 0 ④ 129,910</p> <p>11. 99,505 ① 63,211 ④ 36,294</p> <p>12. 154,561,489</p> <p>18. 62,800,000</p> <p>財 源 内 訳</p> <p>(国) 158,939,000 (都) 54,367,000 (一) 4,284,904</p>

予算科目 (款 項 目)	事務事業(主管課)	事業費 節 別 内 訳	
7. 1. 3 ① 観光推進事業(産業振興課)		事業費 円 3,973,360 内 訳 1. 1,537,650 3. 111,881 4. 261,000 7. 0 8. 0 10. 370,108 ① 295,308 ④ 74,800 11. 42,925 ① 30,925 ④ 0 ⑥ 12,000 12. 690,000 13. 59,796 18. 900,000 財 源 内 訳 (一) 3,973,360	
執行状況及び成果			
1. 観光事業(イベント)			
(1) 第9回うまかんべえ～祭			
うまかんべえ～祭実行委員会との共催を予定していたが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の観点から中止とした。			
ア. うまかんべえ～祭実行委員会			
回数	開催日(時間)	場 所	
第1回	元. 7.12(金)(午後7時～8時30分)	中央公民館203学習室	
第2回	元. 8.30(金)(午後7時～8時30分)	会議棟第4・5会議室	
ワークショップ	元. 9.25(水)(午後7時～8時30分)	会議棟第6会議室	
分科会	元. 9.27(金)(午後7時～8時30分)	会議棟第4会議室	
分科会	元.10.25(金)(午後7時～8時30分)	会議棟第3会議室	
第3回	元.11.18(月)(午後7時～8時30分)	会議棟第1・2会議室	
分科会	元.12.13(金)(午後7時～8時30分)	会議棟第3会議室	
分科会	2. 1.21(火)(午後7時～8時30分)	会議棟第8会議室	
分科会	2. 1.22(水)(午前10時～12時)	会議棟第2会議室	
第4回	2. 1.27(月)(午後7時～8時30分)	会議棟第6会議室	
第5回 (臨時会)	2. 3. 5(木)	書面開催	
第6回	2.11.17(火)(午後7時～8時00分)	中央公民館実習室	
イ. 入賞メニューの販売協力店			
販売協力店一覧			
		令和3年3月現在	
店舗名	場 所	取扱メニュー	
中国料理 空籠	南街5-88-12	ゴマダレ水餃子、 プリモチ海老ワンタン(コースメニュー)	
森食料品店	向原6-949-13	大和どん・ひがしトマとカレー 自慢の逸品じゃがまる君	
ラトリエ アンソレイエ	上北台2-892-4	クロワッサンコルネ狭山茶クリーム	
Partire jun	立野1-12-34	チーズたっぷり!!東大和カルツォーネ!!	
サンサンベーカリー	南街5-37-1	ふわとろ狭山茶プリン	
(2) 東やまと市まちフォトコンテスト:事業費 450,000円			
東大和市まちフォトコンテスト実行委員会に補助を行い、市内の観光情報の発信と隠れた観光スポットの発見・発掘を目的としたフォトコンテストを共催で実施した。なお、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から例年開催している表彰式、喜多方市長賞の表彰伝達式について、中止とした。			
ア. 実施概要			
		(単位:点、人)	
募集期間	2.10.1(木)～12.4(金)		
応募対象	東大和市内及び福島県喜多方市(友好都市)を撮影した写真		
応募作品数(応募者数)	168点(79人)		
部 門	部門名	応募作品数	応募者数
	東大和市部門	152	73
	喜多方市部門	16	6
	合計	168	79
結果発表	3.3.1(月)市報に掲載		
協賛先数	11団体		
実行委員会	別表イ		
展示会	別表エ		

7. 1. 3 ①

予算科目 (款 項 目)	事務事業(主管課)	事業費 節 別 内 訳																		
<p>イ. 東大和市まちフォトコンテスト実行委員会</p> <table border="1" data-bbox="188 320 740 445"> <thead> <tr> <th>回数</th> <th>開催日</th> <th>場 所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第1回</td> <td>2. 8. 14(金)</td> <td>書面開催</td> </tr> <tr> <td>第2回</td> <td>2. 11. 18(水)</td> <td>書面開催</td> </tr> <tr> <td>第3回</td> <td>3. 3. 30(火)</td> <td>書面開催</td> </tr> </tbody> </table> <p>ウ. 審査会 1次審査 令和2年12月10日(木)～令和3年1月6日(水) 2次審査 令和3年1月12日(火)～21日(木) 場所：書面審査 人数：22人(市担当含む) 最優秀賞1点 優秀賞2点 アサヒ飲料販売賞1点 カタログハウス賞1点 J：COM賞1点 西武鉄道賞1点 ダイワ徽章賞1点 多摩モノレール賞1点 東京みどり農業協同組合賞1点 東大和市商工会賞1点 BIGBOX賞1点 森永乳業賞1点 リコージャパン賞1点 喜多方市長賞3点 特別賞4点を、 それぞれ選考した。 ※喜多方市長賞は、喜多方市により選出された。</p> <p>エ. 展示会 令和3年3月2日(火)～27日(土)</p> <table border="1" data-bbox="194 797 1002 891"> <thead> <tr> <th>開催場所</th> <th>展示期間</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>多摩モノレール玉川上水駅</td> <td>3. 3. 2(月)～21(日)</td> </tr> <tr> <td>市役所 1階市民ロビー</td> <td>3. 3. 22(月)～27(土)</td> </tr> </tbody> </table>			回数	開催日	場 所	第1回	2. 8. 14(金)	書面開催	第2回	2. 11. 18(水)	書面開催	第3回	3. 3. 30(火)	書面開催	開催場所	展示期間	多摩モノレール玉川上水駅	3. 3. 2(月)～21(日)	市役所 1階市民ロビー	3. 3. 22(月)～27(土)
回数	開催日	場 所																		
第1回	2. 8. 14(金)	書面開催																		
第2回	2. 11. 18(水)	書面開催																		
第3回	3. 3. 30(火)	書面開催																		
開催場所	展示期間																			
多摩モノレール玉川上水駅	3. 3. 2(月)～21(日)																			
市役所 1階市民ロビー	3. 3. 22(月)～27(土)																			
<p>(3) ひがしやまとスイーツウォーキング：事業費 450,000円 東大和市スイーツウォーキング実行委員会に補助を行い、市内商店の振興を目的としたキャンペーンを共催で実施した。なお、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から例年開催しているウォーキングイベントから、レシートを集めて応募するキャンペーンに変更して実施した。</p>																				
<p>ア. 実施概要</p> <table border="1" data-bbox="194 1133 927 1379"> <tbody> <tr> <td>レシート対象期間</td> <td>2. 10. 1(木)～11. 30 (月)</td> </tr> <tr> <td>応募締め切り</td> <td>2. 12. 1(火)</td> </tr> <tr> <td>応募条件</td> <td>参加店舗のレシート 5,000円分/1口</td> </tr> <tr> <td>当選者プレゼント</td> <td>市内店舗スイーツセット</td> </tr> <tr> <td>応募口数/応募者数</td> <td>656口/329名</td> </tr> <tr> <td>当選者数</td> <td>80名</td> </tr> <tr> <td>参加店</td> <td>50店舗</td> </tr> <tr> <td>実行委員会</td> <td>別表イ</td> </tr> </tbody> </table>			レシート対象期間	2. 10. 1(木)～11. 30 (月)	応募締め切り	2. 12. 1(火)	応募条件	参加店舗のレシート 5,000円分/1口	当選者プレゼント	市内店舗スイーツセット	応募口数/応募者数	656口/329名	当選者数	80名	参加店	50店舗	実行委員会	別表イ		
レシート対象期間	2. 10. 1(木)～11. 30 (月)																			
応募締め切り	2. 12. 1(火)																			
応募条件	参加店舗のレシート 5,000円分/1口																			
当選者プレゼント	市内店舗スイーツセット																			
応募口数/応募者数	656口/329名																			
当選者数	80名																			
参加店	50店舗																			
実行委員会	別表イ																			
<p>イ. 東大和市スイーツウォーキング実行委員会</p> <table border="1" data-bbox="188 1447 703 1541"> <thead> <tr> <th>回数</th> <th>開催日</th> <th>場 所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第1回</td> <td>2. 8. 13 (木)</td> <td>書面開催</td> </tr> <tr> <td>第2回</td> <td>3. 2. 15 (月)</td> <td>書面開催</td> </tr> </tbody> </table>			回数	開催日	場 所	第1回	2. 8. 13 (木)	書面開催	第2回	3. 2. 15 (月)	書面開催									
回数	開催日	場 所																		
第1回	2. 8. 13 (木)	書面開催																		
第2回	3. 2. 15 (月)	書面開催																		
<p>2. 観光ガイド (1) 観光ガイド養成講座 例年、地域の歴史、文化、自然等観光資源について知識を深め、市内外に東大和の魅力を広める観光ガイドを養成することを目的に観光ガイド養成講座を実施していたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から中止した。</p>																				
<p>3. 観光宣伝事業 (1) デザインマンホールマップの作成：事業総額 74,800円 市内の歩道等24か所に設置している、東大和市観光キャラクター「うまべえ」デザインマンホール蓋の情報発信をするため、デザインマンホールマップを作成しPRを行った。</p>																				

予 算 科 目 (款 項 目)	事 務 事 業 (主 管 課)	事 業 費 節 別 内 訳																																																														
	<p>(2) 東大和市観光キャラクター「うまべえ」を活用した市の魅力発信：事業総額 94,000 円</p> <p>ア. 市内のイベントに貸出しを行い、市の魅力発信、知名度の向上、市へ愛着を持ってもらえるよう活動した。</p> <p>イ. 着ぐるみうまべえ活動実績(貸出し含む)</p> <table border="1" data-bbox="272 443 919 517"> <thead> <tr> <th>年 月 日</th> <th>内 容</th> <th>場 所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2. 10. 3(土)</td> <td>東大和音頭撮影</td> <td>第二小学校校庭</td> </tr> </tbody> </table> <p>(3) 観光アプリケーション：事業費 660,000 円</p> <p>平成 27 年度から東大和市に来訪するきっかけやリピーターの増加を図ることを目的に、市内の魅力をリアルタイムに市内外に発信しているアプリケーションの配信を実施した。</p> <p>ア. アプリケーションの保守</p> <p>委 託 先：デジタルハリウッド㈱</p> <p>期 間：令和 2 年 4 月 1 日(水)～令和 3 年 3 月 31 日(水)</p> <p>契約金額：660,000 円</p> <p>令和 2 年度ダウンロード総数：486 件</p> <p>情 報：マップ、行政情報、観光情報</p> <p>機 能：カレンダー機能、AR(拡張現実)機能、アルバム機能、トーク機能、クイズ機能</p> <p>観光アプリ利用状況 (ダウンロード：件)</p> <table border="1" data-bbox="323 1088 880 1641"> <thead> <tr> <th></th> <th>ios</th> <th>AndroidOS</th> <th>小 計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>令和 2 年 4 月</td><td>36</td><td>17</td><td>53</td></tr> <tr><td>5 月</td><td>26</td><td>14</td><td>40</td></tr> <tr><td>6 月</td><td>27</td><td>17</td><td>44</td></tr> <tr><td>7 月</td><td>51</td><td>37</td><td>88</td></tr> <tr><td>8 月</td><td>19</td><td>5</td><td>24</td></tr> <tr><td>9 月</td><td>20</td><td>10</td><td>30</td></tr> <tr><td>10 月</td><td>21</td><td>24</td><td>45</td></tr> <tr><td>11 月</td><td>21</td><td>5</td><td>26</td></tr> <tr><td>12 月</td><td>15</td><td>18</td><td>33</td></tr> <tr><td>令和 3 年 1 月</td><td>28</td><td>7</td><td>35</td></tr> <tr><td>2 月</td><td>24</td><td>10</td><td>34</td></tr> <tr><td>3 月</td><td>21</td><td>13</td><td>34</td></tr> <tr><td>合 計</td><td>309</td><td>177</td><td>486</td></tr> </tbody> </table> <p>4. プラットフォーム運営会議</p> <p>新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の観点から、会議は中止とした。</p>	年 月 日	内 容	場 所	2. 10. 3(土)	東大和音頭撮影	第二小学校校庭		ios	AndroidOS	小 計	令和 2 年 4 月	36	17	53	5 月	26	14	40	6 月	27	17	44	7 月	51	37	88	8 月	19	5	24	9 月	20	10	30	10 月	21	24	45	11 月	21	5	26	12 月	15	18	33	令和 3 年 1 月	28	7	35	2 月	24	10	34	3 月	21	13	34	合 計	309	177	486	
年 月 日	内 容	場 所																																																														
2. 10. 3(土)	東大和音頭撮影	第二小学校校庭																																																														
	ios	AndroidOS	小 計																																																													
令和 2 年 4 月	36	17	53																																																													
5 月	26	14	40																																																													
6 月	27	17	44																																																													
7 月	51	37	88																																																													
8 月	19	5	24																																																													
9 月	20	10	30																																																													
10 月	21	24	45																																																													
11 月	21	5	26																																																													
12 月	15	18	33																																																													
令和 3 年 1 月	28	7	35																																																													
2 月	24	10	34																																																													
3 月	21	13	34																																																													
合 計	309	177	486																																																													

7. 1. 4 ①

予 算 科 目 (款 項 目)	事 務 事 業 (主 管 課)	事 業 費 節 別 内 訳										
7. 1. 4 ① 消費者保護対策事業（地域振興課）		事 業 費										
執行状況及び成果		円										
1. 消費者教育事業		5,873,644										
消費生活にかかる知識の向上と消費者被害の防止に努めることなどを目的にパネル展等を開催し、市民の意識啓発を図った。なお、消費者講座、見学会及び出前寄席については、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の観点から実施しなかった。		内 訳										
(1) パネル展		1. 4,031,375										
ア. 消費者パネル展		3. 135,616										
国の「消費者月間（5月）」に合わせパネル展を実施した。		4. 289,849										
また、今年度は東大和市民会館の主催事業であるロビーコンサート及びアウトリーチ事業の開催に合わせパネル展を実施した。		7. 0										
<table border="1" data-bbox="167 739 1101 963"> <thead> <tr> <th>日 程</th> <th>内 容 ・ 場 所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2. 5. 15 (金) ～ 5. 22 (金)</td> <td>高齢者・若者向け 市役所 1 階入口ホール</td> </tr> <tr> <td>2. 12. 23 (水)</td> <td>高齢者・若者向け ハミングホール大ホールホワイエ</td> </tr> <tr> <td>3. 2. 24 (水)</td> <td>高齢者・若者向け ハミングホール大ホールホワイエ</td> </tr> <tr> <td>3. 3. 17 (水)</td> <td>高齢者・若者向け 中央公民館ホール入口ロビー</td> </tr> </tbody> </table>		日 程	内 容 ・ 場 所	2. 5. 15 (金) ～ 5. 22 (金)	高齢者・若者向け 市役所 1 階入口ホール	2. 12. 23 (水)	高齢者・若者向け ハミングホール大ホールホワイエ	3. 2. 24 (水)	高齢者・若者向け ハミングホール大ホールホワイエ	3. 3. 17 (水)	高齢者・若者向け 中央公民館ホール入口ロビー	8. 91,388
日 程	内 容 ・ 場 所											
2. 5. 15 (金) ～ 5. 22 (金)	高齢者・若者向け 市役所 1 階入口ホール											
2. 12. 23 (水)	高齢者・若者向け ハミングホール大ホールホワイエ											
3. 2. 24 (水)	高齢者・若者向け ハミングホール大ホールホワイエ											
3. 3. 17 (水)	高齢者・若者向け 中央公民館ホール入口ロビー											
		10. 1,277,590										
		① 1,277,590										
		11. 5,966										
		① 5,966										
イ. 第 42 回消費者展（移動パネル展）		12. 30,000										
例年、消費者団体（コープみらい、バルシステム東京）の参加により開催しているが、今年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の観点から活動を休止していたため、不参加となった。		13. 10,900										
<table border="1" data-bbox="167 1131 1101 1377"> <thead> <tr> <th>日 程</th> <th>内 容 ・ 場 所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3. 1. 16 (土) ～ 1. 22 (金)</td> <td>高齢者向け 蔵敷公民館 高齢者向け 狭山公民館</td> </tr> <tr> <td>3. 1. 23 (土) ～ 2. 2 (火)</td> <td>高齢者向け 市役所 1 階入口ホール</td> </tr> <tr> <td>3. 2. 3 (水) ～ 2. 9 (火)</td> <td>高齢者向け 新堀地区会館 高齢者向け 桜が丘市民センター</td> </tr> </tbody> </table>		日 程	内 容 ・ 場 所	3. 1. 16 (土) ～ 1. 22 (金)	高齢者向け 蔵敷公民館 高齢者向け 狭山公民館	3. 1. 23 (土) ～ 2. 2 (火)	高齢者向け 市役所 1 階入口ホール	3. 2. 3 (水) ～ 2. 9 (火)	高齢者向け 新堀地区会館 高齢者向け 桜が丘市民センター	18. 960		
日 程	内 容 ・ 場 所											
3. 1. 16 (土) ～ 1. 22 (金)	高齢者向け 蔵敷公民館 高齢者向け 狭山公民館											
3. 1. 23 (土) ～ 2. 2 (火)	高齢者向け 市役所 1 階入口ホール											
3. 2. 3 (水) ～ 2. 9 (火)	高齢者向け 新堀地区会館 高齢者向け 桜が丘市民センター											
(2) 消費者問題解決力の強化に関する事業		財 源 内 訳										
近年、消費者被害が増加し、消費生活相談の複雑化、高度化が進んでいる。市民の安全を確保していくために以下を行った。		(都) 1,969,487										
ア. 東京都消費者行政強化交付金を活用し、市内小学校 5・6 年生の児童及び中学校全生徒に対し、消費に関する啓発冊子 2 種を配布した。		(一) 3,904,157										
イ. 「悪質な訪問販売お断り!!」ステッカーを、地域振興課及び高齢者ほっと支援センター等で配布した。												
ウ. 独立行政法人国民生活センター発行の「くらしの豆知識 2021 年版」を購入し、消費生活相談時やパネル展において配布した。												

予 算 科 目 (款 項 目)	事 務 事 業 (主 管 課)				事 業 費 節 別 内 訳																																																																																										
<p>2. 消費者相談事業</p> <p>消費者被害の未然防止、情報の提供及び被害救済を目的に専門相談員3人を置き、週4日の相談日に市民の消費生活上の相談を受け、相談者に問題解決に向けた助言・指導等を行った。</p> <p>また、消費者被害の未然防止を図るために、啓発活動を行った。</p> <p>(1) 相談日時 毎週月・火・水・金曜日 午前10時～正午、午後1時～4時</p> <p>(2) 相談件数</p> <p style="text-align: right;">(単位：件)</p> <table border="1" data-bbox="244 566 1222 902"> <thead> <tr> <th>受付件数</th> <th>処理件数</th> <th colspan="4">内 訳</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="7">434</td> <td rowspan="7">434</td> <td>安全・衛生</td> <td>14</td> <td>契約・解約</td> <td>315</td> </tr> <tr> <td>品質・機能、 役務品質</td> <td>50</td> <td>接客対応</td> <td>111</td> </tr> <tr> <td>法規・基準</td> <td>10</td> <td>包装・容器</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>価格・料金</td> <td>73</td> <td>施設・設備</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>計量・量目</td> <td>0</td> <td>買物相談</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>表示・広告</td> <td>60</td> <td>生活知識</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>販売方法</td> <td>186</td> <td>その他</td> <td>21</td> </tr> </tbody> </table> <p>※1件の相談に複数の問題が含まれているため、内訳の合計件数は受付件数と一致しない。</p> <p>(3) 相談内容別件数</p> <p style="text-align: right;">(単位：件)</p> <table border="1" data-bbox="239 1014 1225 1350"> <thead> <tr> <th>商品・役務</th> <th>件数</th> <th>商品・役務</th> <th>件数</th> <th>商品・役務</th> <th>件数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>商品一般</td> <td>42</td> <td>他の商品</td> <td>0</td> <td>教育サービス</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>食料品</td> <td>36</td> <td>クリーニング</td> <td>2</td> <td>教養・娯楽サービス</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>住居品</td> <td>16</td> <td>レンタル・リース・貸借</td> <td>9</td> <td>保健・福祉サービス</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>光熱水品</td> <td>6</td> <td>工事・建築・加工</td> <td>14</td> <td>他の役務</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>被服品</td> <td>16</td> <td>修理・補修</td> <td>11</td> <td>内職・副業・ねずみ講</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>保健衛生品</td> <td>37</td> <td>管理・保管</td> <td>0</td> <td>他の行政サービス</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>教養娯楽品</td> <td>20</td> <td>役務一般</td> <td>1</td> <td>他の相談</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>車両・乗り物</td> <td>7</td> <td>金融・保険サービス</td> <td>43</td> <td rowspan="2">合 計</td> <td rowspan="2">434</td> </tr> <tr> <td>土地・建物・設備</td> <td>33</td> <td>運輸・通信サービス</td> <td>71</td> </tr> </tbody> </table> <p>(4) 情報誌「消費生活だより」の発行</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第1号(6月発行)：新型コロナウイルスに便乗した悪質商法、住宅修理契約トラブル、令和元年度東大和市消費生活相談概要 他 ・第2号(9月発行)：高齢者の消費者トラブル、消費生活センターとは 他 ・保存版(12月15日号市報特集ページ)：契約する前の注意点、契約等で困ったときは 他 <p>(5) 消費生活情報体制整備</p> <p>消費者契約に係る紛争及びその解決に関する情報を独立行政法人国民生活センターが運営するPIO-NET(全国消費生活情報ネットワーク・システム)から得て、消費生活相談の円滑な運営を図ることができた。</p> <p>3. 多重債務相談事業</p> <p>多重債務問題の解決を目的に、司法書士による多重債務相談を実施した。重い債務に苦悩し続けてきた相談者の不安を解消し、解決への第一歩を踏み出すきっかけとなった。</p> <p>(1) 相談日 原則第2水曜日 午後1時～4時15分</p> <p>(2) 相談件数 5件</p> <p>(3) 相談員 司法書士(東京司法書士会立川支部)</p>	受付件数	処理件数	内 訳				434	434	安全・衛生	14	契約・解約	315	品質・機能、 役務品質	50	接客対応	111	法規・基準	10	包装・容器	2	価格・料金	73	施設・設備	2	計量・量目	0	買物相談	0	表示・広告	60	生活知識	0	販売方法	186	その他	21	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品一般	42	他の商品	0	教育サービス	2	食料品	36	クリーニング	2	教養・娯楽サービス	12	住居品	16	レンタル・リース・貸借	9	保健・福祉サービス	20	光熱水品	6	工事・建築・加工	14	他の役務	22	被服品	16	修理・補修	11	内職・副業・ねずみ講	4	保健衛生品	37	管理・保管	0	他の行政サービス	3	教養娯楽品	20	役務一般	1	他の相談	7	車両・乗り物	7	金融・保険サービス	43	合 計	434	土地・建物・設備	33	運輸・通信サービス	71	
受付件数	処理件数	内 訳																																																																																													
434	434	安全・衛生	14	契約・解約	315																																																																																										
		品質・機能、 役務品質	50	接客対応	111																																																																																										
		法規・基準	10	包装・容器	2																																																																																										
		価格・料金	73	施設・設備	2																																																																																										
		計量・量目	0	買物相談	0																																																																																										
		表示・広告	60	生活知識	0																																																																																										
		販売方法	186	その他	21																																																																																										
商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数																																																																																										
商品一般	42	他の商品	0	教育サービス	2																																																																																										
食料品	36	クリーニング	2	教養・娯楽サービス	12																																																																																										
住居品	16	レンタル・リース・貸借	9	保健・福祉サービス	20																																																																																										
光熱水品	6	工事・建築・加工	14	他の役務	22																																																																																										
被服品	16	修理・補修	11	内職・副業・ねずみ講	4																																																																																										
保健衛生品	37	管理・保管	0	他の行政サービス	3																																																																																										
教養娯楽品	20	役務一般	1	他の相談	7																																																																																										
車両・乗り物	7	金融・保険サービス	43	合 計	434																																																																																										
土地・建物・設備	33	運輸・通信サービス	71																																																																																												

7. 1. 4 ①

予 算 科 目 (款 項 目)	事 務 事 業 (主 管 課)					事 業 費 節 別 内 訳																																																																		
<p>4. 市民葬儀・斎場利用事業</p> <p>市内の8業者と市民葬儀協定、市内の3業者と斎場の利用協定を結び、葬儀の華美化を抑え、市民の経済的負担の軽減を図った。</p> <p>(1) 市民葬儀協定業者・利用件数</p> <p style="text-align: right;">(単位：件)</p> <table border="1" data-bbox="167 492 1136 878"> <thead> <tr> <th>業 者 名</th> <th>三 段 飾</th> <th>五 段 飾</th> <th>上 等 三 段 飾</th> <th>上 等 五 段 飾</th> <th>合 計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(株) あんしん葬祭</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>(株) セレモア</td> <td>6</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>総 合 祭 典</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>(株) あさひセレモニー</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>(有) 三 礼</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>(株) 東京都民葬祭</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>(株) ドリーミー</td> <td>8</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>ケ・リ・ン・サ・ポ・ー・ト・サ・ー・ビ・ス</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td>15</td> <td>8</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>31</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 斎場利用協定業者・利用件数</p> <p style="text-align: right;">(単位：件)</p> <table border="1" data-bbox="167 952 550 1153"> <thead> <tr> <th>業 者 名</th> <th>件 数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(株) あんしん葬祭</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>(株) セレモア</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>(株) ドリーミー</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table> <p>5. 生活用品交換情報事業</p> <p>新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の観点から実施しなかった。</p>	業 者 名	三 段 飾	五 段 飾	上 等 三 段 飾	上 等 五 段 飾	合 計	(株) あんしん葬祭	1	2	0	0	3	(株) セレモア	6	3	2	4	15	総 合 祭 典	0	0	0	0	0	(株) あさひセレモニー	0	0	0	0	0	(有) 三 礼	0	0	0	0	0	(株) 東京都民葬祭	0	0	0	0	0	(株) ドリーミー	8	3	2	0	13	ケ・リ・ン・サ・ポ・ー・ト・サ・ー・ビ・ス	0	0	0	0	0	合 計	15	8	4	4	31	業 者 名	件 数	(株) あんしん葬祭	2	(株) セレモア	6	(株) ドリーミー	12	合 計	20		
	業 者 名	三 段 飾	五 段 飾	上 等 三 段 飾	上 等 五 段 飾	合 計																																																																		
	(株) あんしん葬祭	1	2	0	0	3																																																																		
	(株) セレモア	6	3	2	4	15																																																																		
	総 合 祭 典	0	0	0	0	0																																																																		
	(株) あさひセレモニー	0	0	0	0	0																																																																		
	(有) 三 礼	0	0	0	0	0																																																																		
	(株) 東京都民葬祭	0	0	0	0	0																																																																		
	(株) ドリーミー	8	3	2	0	13																																																																		
	ケ・リ・ン・サ・ポ・ー・ト・サ・ー・ビ・ス	0	0	0	0	0																																																																		
	合 計	15	8	4	4	31																																																																		
	業 者 名	件 数																																																																						
	(株) あんしん葬祭	2																																																																						
	(株) セレモア	6																																																																						
	(株) ドリーミー	12																																																																						
合 計	20																																																																							

予 算 科 目 (款 項 目)	事 務 事 業 (主 管 課)				事 業 費 節 別 内 訳
6.	都営住宅及び都民住宅における募集案内配布事業				
	東京都より依頼を受けた都営住宅及び都民住宅の募集案内を、容易に確保できるよう市内の各施設で配布し、都営住宅行政の推進を図るとともに市民の利便を図ることができた。				
	(1) 募集案内配布				
	(単位：部)				
募集月	配布場所 募集内容	地域振興課	市民センター	福 祉 部	合 計
6※1	一般（家族向・単身者向）	271	176	145	592
7※2	都 民 住 宅（抽選）	4	39	—	43
8	家族向（ポイント方式）	154	73	72	299
	単身者向・シルバーピア	101	93	92	286
11	一般（家族向・単身者向）	226	140	105	471
12	都民住宅（先着順）	10	—	—	10
	都民住宅（抽選）	6	25	—	31
2	家族向（ポイント方式）	382	83	108	573
	単身者向・シルバーピア	123	113	92	328
	合 計	1,277	742	614	2,633
	※1 例年5月の募集であるが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の観点から変更となった。				
	※2 例年6月の募集であるが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の観点から変更となった。				
	(2) 地元割当募集				
	東京都から割り当てられた都営住宅について、市民を対象として入居希望者を募集し、使用予定者を決定した。				
	(単位：戸、件)				
募集月	募 集 内 容	割 当 戸 数	応 募 数		
6※1	2人以上世帯向	4	16		
11	単身者向	1	13		
	2人以上世帯向	1	6		
		2	0		
2	単身者向シルバーピア	2	12		
	2人世帯向シルバーピア	1	1		
	合 計	11	48		
	※1 例年5月の募集であるが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の観点から変更となった。				
7.	家庭用品品質表示法に関する事務				
	消費者の利益保護を目的として、家庭用品の品質に関する表示の適正化を図るため、販売業者に立入検査を行うが、今年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の観点から実施しなかった。				

